

PROJE HAZIRLAMA REHBERİ

A. Vural ÖRSDEMİR Serdar KABUKÇUOĞLU

2005-ANKARA

ÖNSÖZ

Baş döndürücü gelişmelerin yaşandığı içinde bulunduğumuz bilişim çağında ülkelerin karşılaştığı en önemli sorunlardan birisi şüphesiz işsizliktir. Artan nüfusla birlikte, emek yoğun üretim modelinden, teknoloji yoğun üretim modeline geçiş, yeterli istihdam alanlarının oluşturulmaması bu sorunun çözümünü güçleştirmektedir.

AB üyelik sürecinin yaşandığı ülkemizde işsizlik sorununun çözümüne yönelik yatırım, üretim ve istihdamı teşvik çalışmaları yanında, Avrupa Komisyonu ile Hükümetimiz arasında yapılan antlaşma ile AB Aktif İşgücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar Programı kapsamında işsizliğin önlenmesi ve istihdamın artırılmasına yönelik yapılan projelere, AB hibe fonlarından faydalanma imkânı sağlanmıştır.

Valiliğimiz Sanayi ve Ticaret İl Müdürü A.Vural ÖRSDEMİR' in hazırlayarak Kırıkkale Kent Konseyi'ne sunduğu girişimciliğin geliştirilmesi ve yatırımların artırılmasını amaçlayan proje, öncelikle Kent Konseyimizce TODAİE' de düzenlenen "Türkiye' nin Geleceği Temalı" konferansa sunulması kararlaştırılmıştır. Bu proje ile öncelikle girişimciliğin geliştirilmesi suretiyle işsizliğin önlenmesi, ikinci olarak reel sektörün önündeki engeller kaldırılarak işlerin başladığı yerden bitirilmesini esas alan tek masa iş kurulu önerilmiştir.

Tarafımdan konferansa sunulan proje seçici jüri tarafından sektöründe Türkiye birincisi seçilerek, Türkiye' nin en başarılı on projesi arasına girmeyi başarmıştır.

Bu proje müteakiben Ticaret ve Sanayi Odası tarafından, AB Aktif İşgücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar Programı kapsamında, Valiliğimiz, Üniversitemiz ve Esnaf ve Sanatkar Odaları Birliği ile işbirliği içerisinde AB Merkezi Finans İhale Birimi' ne sunulmuş olup, 265.000 EURO değerindeki proje bağımsız dış uzmanların değerlendirmesi sonucunda AB komisyonunca kabul edilmiştir.

2005 yılı uygulama sürecinde projede öngörülen yoğun aktiviteler yanında, 360 Girişimci adayının eğitimi işbirliği içerisinde aksatılmadan yürütülmekte olup, ayrıca İŞKUR' a kayıtlı her girişimci adayına projeden aylık 128 Euro ücret ödenmektedir.

Rekabetin acımasızca arttığı günümüz dünyasında işletmelerin ayakta kalabilmesinin temel koşulu bilinçli girişimcilikten geçmektedir. Bu bilinci oluşturmak için yürütülen projede ön görülen aktivitelerle birlikte, girişimciler için yol haritası niteliğindeki, her türlü işletmelerin kuruluşu, etkin yönetim ve üretim süreçleri ile pazarlama tekniklerine kadar birçok konunun ele alındığı bilgilerin paylaşılarak, daha çok başarının sağlanabilmesi amacıyla yedi kitap hazırlanmıştır.

Bu özgün çalışma ile ülkemize önemli bir katma değer kazandıran proje ekibini kutluyorum. Projeye sahip çıkan Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası yetkilileri ile birlikte bu çalışmayı hazırlayan, koordine eden A. Vural ÖRSDEMİR'e ve Serdar KABUKÇUOĞLU'na teşekkür eder, başarılı proje çalışmalarının devamını dilerim.

Mustafa B. DEMİRER
Kırıkkale Valisi

ÖNSÖZ

İnsanlığın yeni bir bin yıla girdiği günümüz dünyasında her kesimi ilgilendiren baş döndürücü gelişmelere şahit oluyoruz. 3 Ekim 2005' de katılım müzakerelerinin başlatılması, AB müktesebatının benimsenmesi ve uygulanması anlamına gelmekte olup, müzakere süreci Türkiye' de ekonomik, sosyal, siyasal, idari ve mali her alanda kapsamlı bir değişimi ve dönüşümü gerektirmektedir.

Türkiye' nin gerek AB sürecinde, gerekse dünyadaki gelişmeler karşısında ihtiyaç duyduğu en önemli konulardan birisi, kaynakların akıllıca kullanılması olup bu durum önemli ölçüde siyasal ve ekonomik aktörlerin, yatırım, üretim ve istihdama yönelik ihtiyaç duyulan reformları gelişmelerin gerisinde kalmaksızın gerçekleştirmesine bağlıdır.

Diğer taraftan, bu hızlı değişim sürecine paralel olarak, ekonomik ve sosyal gelişmeleri gerçekleştirebilen ülkeler, sivil toplum örgütlerinin karar süreçlerinde daha fazla ve etkin olarak katılımını teşvik etmektedirler. Bu nedenle ülkemizde de gelişme sürecinin başarılı bir şekilde tamamlanmasında, kamu-sivil bütün kesimlerin karar süreçlerine etkin şekilde katılarak, üzerine düşen görevi başarı ile yapması önemli rol oynayacak, müzakere sürecinde karşılaşılan sorunlar, bütün kurum ve kuruluşların, işbirliği ve dayanışması ile çözülebilecektir.

Sorunların aşılmasında sivil toplum kuruluşlarının ve var olan yetişmiş insan gücümüzün düzenli katkıları önem arz etmekte olup, yerel ve sivil toplum örgütlerinin sahip çıktığı projelerin, sürekliliği ve başarı şansı artmaktadır. Bunu gerçekleştirebilmek sivil toplum örgütünün devlet destekleri ile değil, üretkenlik ve projeci yaklaşımlarla sorunların üstesinden gelebilme yeteneğine bağlıdır. Bu güzel örnek çalışmalardan birisi olan, Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası önderliğinde, Avrupa Birliği

Aktif İşgücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar programı kapsamında 265 000 EURO değerinde bir proje hazırlanarak AB Komisyonunca kabul edilmiş ve proje başarı ile uygulanmaktadır.

Uygulanan AB Girişimcilik Projesi' nin ve bu kapsamda hazırlanan kitaplarının ülkemizin AB üyelik sürecine katkıları yanında, yeni girişimlerin başarı şansını önemli ölçüde artıracak düşüncesiyle proje ekibini kutluyor, proje ve bilimsel çalışmaların ülkemiz ve Kırıkkale'ye yeni ufuklar açmasını diliyorum.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU
TOBB Başkanı

SUNUŞ

AB Aktif İşgücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar Programı Kapsamındaki Girişimciler için Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi projesi Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde geniş bir işbirliği ile yürütülmektedir. Bu projesindeki ana unsur; yenilikçi, katılımcı bir politika yaklaşımı ortaya koymak suretiyle, sürdürülebilir insani kalkınmaya olanak sağlamasının yanında stratejik planlama, girişimciliğin geliştirilmesi ve istihdamın artırılmasını hedefleyen bölgesel bir proje oluşudur.

Kırıkkale’de gerçekleştirilen 265.000 Euro değerindeki projenin süresi bir yıldır. Ancak proje tamamlandıktan sonra bu proje kapsamındaki Girişimcilik Geliştirme ve Yatırım Danışmanlığı, yayın, dokümantasyon, bilgi bankası gibi faaliyetler, KTSO öncülüğünde oluşturulan TÜGİDEM Türkiye Girişimcilik Destekleme Merkezi ile katılımcı bir anlayışla yürütülerek projenin sürdürülebilirliği sağlanacaktır.

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde yürütülen bölge-
miz açısından büyük önem arz eden özgün Girişimcilik Projesine destek
veren katkıda bulunan Valiliğimiz, Üniversitemiz, Esnaf Teşekkülleri ve
diğer tüm kurum ve kuruluşlara ayrıca yerel ve ulusal basında geniş bir
şekilde yer alarak projenin tanınırlığını sağlayan tüm basın mensupları-
na teşekkürlerimi sunarım.

Projenin AB kuralları ve mevzuatına uygun şekilde hazırlanması ve iş birliği içerisinde gerçekleştirilmesinde gösterdiği üstün gayretlerinden dolayı Sanayi ve Ticaret İl Müdürü A.Vural ÖRSDEMİR'e proje ekibi; Muhammer Emir HALİLOĞLU, Ömer KARABEKİR, Mehmet İNCEİŞ, İsmail Tefrik ÇAVUŞ, Bayram COŞKUN, Nurettin AVAN, Mehmet ALBAY ve proje uzmanları Nurcan KORKUT ve Dursun AÇIKGÜL ile birlikte Girişimcilik okulunda okutulan bu yayını hazırlayan proje öğretim görevlileri A.Vural ÖRSDEMİR ve M.Serdar KABUKÇUOĞLU'nu kutluyorum.

Cemalettin AKDOĞAN
Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası
Başkanı

Girişimciler İçin Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Projesi

AB Girişimcilik projesi ile, bilgi çağına uygun girişimcilik yeteneğinin geliştirilmesi, potansiyel yeni iş alanı ve imkânları oluşturulması, işsizliğin azaltılması, uygun yatırım alanları araştırması, veri tabanı ve bilgi bankası oluşturulması amaçlarının gerçekleştirilmesi için sivil-kamu ilgili tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde çalışmalar yapmak hedeflenmiştir. Kırıkkale Sanayi ve Ticaret İl Müdürü A.Vural ÖRSDEMİR tarafından hazırlanan proje; Kırıkkale Kent Konseyi adına Kırıkkale Valisi Mustafa B. DEMİRER tarafından TODAİE’ de düzenlenen “Türkiye’nin Geleceği” temalı toplantıya sunulmuş olup, seçici jüri tarafından Sanayi Ticaret Teknolojisi dalında Türkiye birinciliğine layık görülerek, Türkiye’nin en başarılı ilk on projesi arasına girmiş ve bu durum medyada geniş yer bulmuştur.

Ticaret ve Sanayi Odası tarafından, AB Aktif İş Gücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar Programı kapsamında, Avrupa Birliği Genel Sekreterliği Merkezi Finans İhale Birimine sunulan 265.000 EURO değerindeki proje; bağımsız dış uzmanlardan oluşan Avrupa Birliği Değerlendirme Komitesince yapılan değerlendirme sonucu, birinci aşamada; mantıksal ereve, biçimsel ve idari şartlarda uygun bulunmuş, ikinci aşamada; teklif çağırısında n görülen amaç ve önceliklere uygun, mali ve işlemsel yeterliliğe sahip, fayda çoğaltıcı çarpan etkisi ve sürdürülebilir bulunarak kabul edilmiştir. Projenin uygulama süreci, 22.12.2004 tarihinde Avrupa Birliği Genel Sekreterliği Merkezi Finans İhale Birimi ile Ticaret ve Sanayi Odası yetkilileri arasında imzalanan protokol ile başlamıştır.

Amaçları arasında iş kurma süreçleri ve projelendirme konularında eğitim çalışmaları düzenlemek olan, Türkiye İşKUR AB Aktif İş Gücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar Programı kapsamındaki Girişimcilik

Projesinin iki özgün yönü bulunmaktadır. Bunlardan birincisi AB Fonu kullanılarak “İnsani Gelişme” yaklaşımı ile Girişimcilik Okulu açılması, ikincisi ise Bölgesel düzeyde sürdürülebilir gelişmeyi Girişimciliğin Gelişmesi ile paralel gören kapsamlı ilk Girişimcilik Projesi olmasıdır. Girişimcilik eğitimi vermek amacıyla açılan Girişimcilik okulunda 360 Girişimci adayı öğrenim görmüştür. Önemli bölümü üniversite mezunlarının oluşturduğu 360 Girişimci adayının (her birisine aylık 128 EURO ücret ödenmiştir.) % 99’ u mezun olmuştur. AB projesi kapsamında 12 öğretim görevlisi görev almış, 6 ders kitabı, bir broşür yayımlanmıştır. Ayrıca içerisinde geniş bir veritabanının yer aldığı bir web sitesi oluşturulmuştur. Projenin açılış semineri Sanayi ve Ticaret Bakanı Sayın Ali ÇOŞKUN’un teşrifleriyle gerçekleştirilmiştir

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası Öncülüğünde yürütülen proje sürecinde, Kırıkkale Valiliği, Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği işbirliği yanında, Kent Konseyi, Kalkınma Bankası, Gazi Üniversitesi, Ortadoğu Teknik Üniversitesi, Türk Akreditasyon Kurumu ve KOSGEB ile geniş işbirliği ile yürütülen AB Girişimcilik Projesi yerel ve ulusal medyada geniş yer bulmuştur.

Bu anlayışın sonucunda Bölgesel düzeyde bir nevi Kalkınma Ajansı fonksiyonlarını yürütmek üzere TUGİDEM Türkiye Girişimcilik Geliştirme Merkezi oluşturulmuştur. Böylelikle sürdürülebilir insani kalkınmayı sağlamak ve kadınların, gençlerin ve özürllülerin kendilerinde var olan özgüvenlerini pekiştirerek istihdam ortamı oluşturmak amacıyla çalışmalar yürütülmektedir.

***Girişimciler İçin Yatırım
Danışma ve Girişimcilik
Geliştirme Proje Merkezi***

***“The Project Center Of Consultancy
And Entrepreneurship Development
For Entrepreneurs***

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	ix
1. PROJE SÜRECİ YÖNETİMİ (PCM) İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR ..	1
2. AB FONLARINA YÖNELİK PROJE FİŞİ DOLDURMA İLKELERİ	10
2.1. Problem Analizi	10
2.2. Hedef Analizi	12
2.3. Strateji Analizi	14
2.4. İlgili Taraf Analizi	17
2.5. Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı ve Matrisin Hazırlanması	20
2.5.1. Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı	20
2.5.2. Mantıksal Çerçeve Yaklaşımının Yararları	21
2.5.3. Mantıksal Çerçeve Matrisi ve Hazırlanması	22
3. ÖRNEK BİR PROJE FİŞİ ÜZERİNDE ANALİZ	24
3.1. Problem Analizi, Genel Hedef ve Proje Hedefi	24
3.2. İlgili Taraf Analizi	26
3.3. Kadın Erkek Eşitliğinin (Gender Analysis) İrdelenmesi	26
3.4. Faaliyetlerin Belirlenmesi	27
3.5. Sürdürülebilirlik	27
3.6. Mantıksal Çerçeve Matrisi	28
HIBE BAŞVURU FORMU	31
GRANT APPLICATION FORM	71
KAYNAKLAR	113

1. PROJE SÜRECİ YÖNETİMİ (PCM) İLE İLGİLİ TEMEL KAVRAMLAR

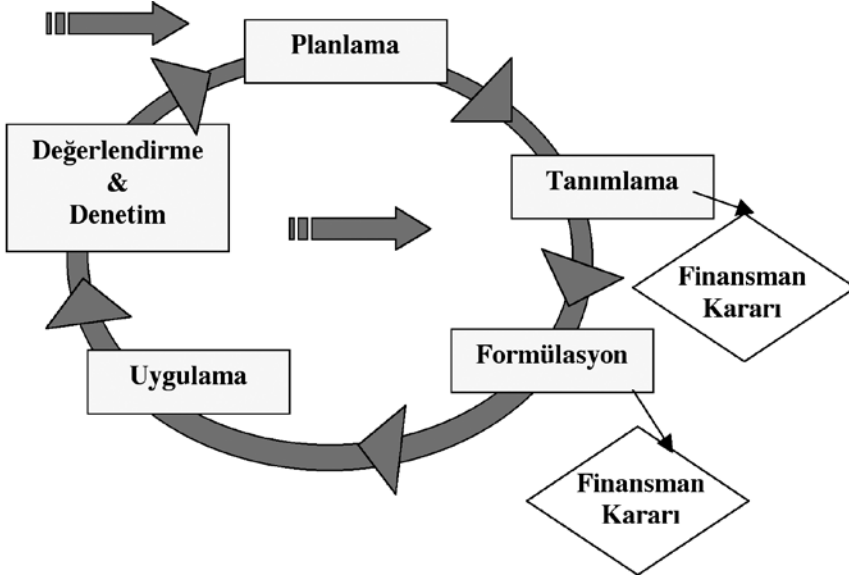
Birçok kaynakta, proje süreci yönetimi (Project Cycle Management) yöntemi birebir çeviri ile proje döngü yönetimi, proje döngüsü yönetimi olarak geçer. Ancak bu çalışmada, fiziksel bir döngüden çok çeşitli aşamaları içeren bir süreç olması, dinamik bir işleyiş-işaret etmesi gibi nedenlerle proje süreci yönetimi tercih edilmiştir.

Proje Süreci Yönetimi

Proje süreci yönetimi, - projelerin entegre ve mantıksal çerçeve yaklaşımlarına dayalı olarak hazırlanması, uygulanması, izlenmesi ve değerlendirilmesi yöntemidir.

Mantıksal çerçeve yaklaşımı ile bütünsel yaklaşım (integrated approach) temeline dayanan, proje ve programların hazırlanması, uygulanması ve değerlendirilmesinde kullanılan bir yöntem ve sistematik bütündür.

Projelerin planlaması ve yürütülmesi, proje süreci adı verilen ve birbirini takip eden 5 aşamada gerçekleştirilir.



Programlama aşaması proje fikrinin ortaya çıktığı ve geliştirildiği aşamadır. Tanımlama aşamasında proje fikri analiz edilir, ilgili taraflar, hedef kitle belirlenir. Formülasyon aşaması ise tanımlama aşamasının doğru yapıp yapılmadığı teknik yöntemlerle kontrol edilir. Bu teknik yöntem fizibilite çalışmasıdır. Bazı durumlarda proje yapılabilir olmakla birlikte çözüm problemin en iyi çözümü olmayabilir. Bu durum, ele alınan projenin ilgili olmadığı sonucu çıkarılmalıdır. Fizibilite çalışmaları potansiyel engellerin üstesinden gelmek ve riskleri minimize etmek için ek önlemler (yeni hedefler ve bunlarla ilgili faaliyetler) alınmasını ve planın yeniden düzenlenmesini gerektirebilir.

Genel Hedefler (overall objectives)

Genel hedefler, sadece projenin kendisi ile gerçekleştirilemeyen, ancak projenin gerçekleşmesine katkıda bulunacağı uzun vadeli sosyal/ekonomik hedeflerdir. Fayda sağlayıcılar ve toplum için pozitif

değişiklikleri ve sektörel politikalarla bağlantıyı belirtir. Bu nedenle bir projede birden fazla genel hedef bulunmaktadır.

Proje Amacı (Project Purpose)

Proje amacı, fayda sağlayacak kesimlerin projenin üreteceği ürün/hizmetlerden sağlayacakları faydaları belirler. Projenin gerçekleşmesiyle bu amaçlara erişilmesi beklenir.

Fayda Sağlayacaklar (Beneficiaries)

Fayda sağlayacaklar belirli bir proje ile doğrudan problemleri çözülen kitle veya gruplardır. Daha geniş anlamda ise fayda sağlayanlar (recipients), kendilerine doğrudan fayda sağlanması hedeflenmiş grupları, uygulama birimlerini ve faaliyetlerin gerçekleştirilmesi için projeye ürün/hizmet sunumu yapanları da kapsamaktadır.

Ara Hedefler/Çıktılar (Results)

Fayda sağlayacakların proje ile uygulama biriminden sağlayacakları ürün/hizmetleri ifade eder. Bir çok proje önerisi (proposal) ara hedefleri yapılacak işler olarak ortaya koymaktadır. Bu nedenle ara hedeflerle faaliyetler sık sık karışmaktadır. Örneğin: “bir kliniğin rehabilite edilmesi” bir ara hedef değil faaliyettir, ara hedef ise klinikte sunulan sağlık hizmetleri olabilir.

Faaliyetler (Activities)

Faaliyetler proje ile nelerin yapılacağıdır. Bu faaliyetlerin proje amacı ile ilgili, yeterince detaylandırılmış ve kendi içinde mantıksal sıralaması olması önemlidir.

İlgililik (Relevance)

Bir projenin ilgisi, öncelikle proje ile çözülmesi hedeflenen problemlerin toplum için önemi ile ilintilidir. Fayda sağlayacaklar için projenin ilgisi ise proje hedeflerinin bu kesimlerin sorunlarını ne dereceye kadar çözeceği ile ilintilidir. Bu nedenle, projenin ilgisini belirlemede sorulacak ilk soru “proje kimlerle ilgilidir?” şeklinde olmalıdır.

İlgililik perspektifi, problemlerin öneminin fayda sağlayacaklar açısından değerlendirilmesi ile belirginleşir. Sektördeki, bölgedeki veya ülkedeki diğer gruplar açısından problemlerin önemi ise genel hedeflerdeki ifadelerle belirginleşir. Toplum için ilgililik aynı zamanda kamu fonlarının projeye yatırılmasının da gerekçesi durumundadır.

Projenin ilgisi tanımlama aşamasında belirlenir ve formülasyon aşamasına geçme kararına temel teşkil eder.

Yapılabilirlik (Feasibility)

Projenin yapılabilir olup olmadığı “girişim yapılabilir mi?”, gelirler temin edildiğinde planlanan sürelerde öngörülen ürün/hizmetler alınabilir mi?” sorularının yanıtlanması ile ortaya çıkmaktadır. Yapılabilirlik, proje önerisi için hazırlanan temel formatta (basic format) yer alan veriler ışığında üç boyutta değerlendirilir.

- Ara hedeflerde belirtilen ürün/hizmetler, fayda sağlayacakların proje amacında belirtilen faydayı sağlayıp sağlayamayacakları açısından değerlendirilir. Bu değerlendirme, projenin başarısını etkileyecek dışsal koşulların belirlenip belirlenmediği ve bunların gerçekleşip gerçekleşmeyeceklerini kontrol etmek şeklinde yapılmaktadır.

- Faaliyetlerin ara hedefleri sağlamak için gerekli ve/veya yeterli olup olmadıklarını görmek amacıyla değerlendirilir. Bu değerlendirme teknik bilgi ve yerel koşulları bilmeyi ve algılamayı gerektirir.

- Uygulama birimlerinin öngörülen uygulamaları belirlenen zaman limitleri içinde yapıp yapamayacakları değerlendirilir. Bunun için uygulama birimlerinin gerekli kaynaklar ve alan bilgisini zamanında ne dereceye kadar harekete geçirebileceği ve ürün/hizmet sunumunu yeterince yönetip yönetemeyeceği analiz edilir.

Potansiyel Sürdürülebilirlik (potential sustainability)

Sürdürülebilirlik, dış yardım bittikten sonra proje faydalarının devam etmesidir. Fakat bir ön değerlendirme terimi olarak sürdürülebilirlik, proje henüz uygulamaya geçmediği için üretilen faydalara değil proje önerisine dayandırılmaktadır. Proje önerisinde projenin sürdürülebilirliğini belirleyen faktörlerin değerlendirilmesidir. Bu nedenle bu aşamada ancak projenin potansiyel sürdürülebilirliğinden bahsetmek gerekir. Zira sürdürülebilirlik ancak proje uygulaması bittikten sonra değerlendirilecektir.

Verimlilik (Efficiency)

Verimlilik terimi fazla zaman, kaynak ve enerji sarf etmeksizin hızlı çalışmayı sağlamak anlamına gelmektedir. Proje ürün/hizmetlerinin niteliği ile sarf edilen kaynakların miktarı birbirine uyumlu ve kabul edilebilir ölçülerde olmalıdır. Kabul edilebilir ölçüye, genellikle sektördeki gelişmiş standartlar veya başka örneklerle karşılaştırmalarla ulaşılır.

Etkinlik (Effectiveness)

Etkinlik terimi planlanan ve istenen sonuçların elde edilmesi anlamına gelmektedir. Proje ile fayda sağlanacak kesimlere yönelik olarak planlanan faydaların hangi ölçüde sağlandığı konusudur. Etkinliğin değerlendirilmesi fayda sağlayanların ürün/hizmetleri ne ölçüde kullandığını araştırma ile başlar, faydaları değerlendirmekle devam eder. Birbiriyle ilintili bu iki konu ayrı başlıklarla analiz edilir.

Etki (İmpact)

Etki, projenin toplumda neden olduğu değişiklikleri ifade eder. Değişiklik, makul ölçülerde proje ile açıklanabilmelidir. Hedef grubun davranışlarında ve edinimlerinde meydana gelen geçici değişiklikler etki değildir.

Proje kurgulanırken öngörülemeyen etkiler, değerlendirme sırasında ortaya çıkabilmektedir. Olumlu veya olumsuz olabilecek bu etkiler daha sonraki proje çalışmaları için değerli dersler ve öğrenme noktaları olarak görülmektedir.

Problem Analizi

Temel probleme ulaşmak için konu ile ilgili problemlerin, bu problemlerin taraflarınca, neden sonuç ilişkisine göre sıralanması, bu sıralama üzerinde uzlaşılması çalışmasıdır.

Hedef Analizi

Hedeflerin analizi, istenen gelecek durumun pozitif yönlerini ortaya koyan metodolojik bir yaklaşımdır. Bunun için problemlerin

analizinin yapılarak problem ağacının hazırlanmış olması gerekir. Problemlerin hedeflere dönüşümü, problem ağacındaki negatif ifadelerin pozitif ifadelere dönüştürülmesidir. Problem ağacındaki çalışma şekli, hedef ağacı için de bütünüyle aynıdır. Yalnızca problemlerden dönüştürülmüş hedefler turuncu kartlara yazılmakta ve neden-sonuç ilişkileri araç-amaç ilişkilerine dönüşmektedir. Bunun anlamı, bir hedefi gerçekleştirmenin başka bir hedefi gerçekleştirmenin aracı olabileceğidir.

Strateji Analizi

Stratejiler, hedef ağacındaki aynı türden hedef kümeleridir. Bu tür kümeler hedef ağacında belirlenir ve hangi stratejinin seçileceğine karar verilir. Bu kararı verirken, maliyetler, kaynaklar, ekonomik ve siyasi ortam, benzer diğer projeler gibi tüm dışsal faktörler göz önüne alınır.

Varsayımlar

Projenin etkileyemediği ancak projenin başarısını etkileyen veya belirleyen dışsal faktörler varsayımlardır. “Proje uygulamasını ve sürdürülebilirliğini etkileyebilecek dışsal faktörler nelerdir?” sorusunun yanıtı ile bulunur. Dolayısıyla varsayımlar, projenin etkilemediği, projenin doğrudan denetimi dışında kalan fakat projenin başarısı açısından önem taşıyan, bu nedenle de yakından izlenmesi gereken dışsal faktörlerdir.

Proje faaliyetlerinin başlaması gerekli varsayımlara ise “ön koşullar” denir.

Mantıksal Çerçeve Matrisi

Genel olarak mantıksal çerçeve matrisi; genel hedefler, proje amacı ve ara hedefler olarak ifade edilen hedef düzeyleri için bulguları ve bunların ilgili düzeylerindeki göstergeler ve dışsal koşullar varsayımlar kullanılarak tanımlamalarını, ara hedeflere ulaşmak için yapılması gerekli faaliyetleri ve faaliyetler için girdileri ve girdilerin yaklaşık tutarlarını gösterir. Ayrıca eğer varsa faaliyetlere başlamak için gerekli olan ön koşulları da gösterir.

Metaplan

Metaplan, toplantı ve oturumlardaki fikir ve bilgileri göstermek, analiz etmek ve kaydetmek için renkli malzemeler kullanılarak uygulanan bir yöntemdir. Her fikir veya bilgi ayrı bir karta yazılır. Böylece fikirler ve bilgiler kolayca okunabilir, hazırlanabilir, farklılıkları ve ilişkileri çizelgeler şeklinde organize edilerek gösterilebilir.

Proje Yönetimi

Bir projenin başarılı olması, iyi planlanmasına, amacının gerçekçi olmasına, ilgili tarafların tam olarak belirlenmesine, finansman dengesinin iyi kurulmasına, zamanlamanın iyi yapılmasına, uygulamadaki hassasiyete bağlıdır. Ayrıca, proje sürecinde uygulamaya geçişten kısa bir süre sonraya kadar periyodik izleme ve değerlendirmeler yapılmalı, sapmalar belirlenmeli, sapmalara göre gerekiyorsa proje revize edilmeli ve raporlanmalıdır. Tüm bu aşamalar bir süreci ifade eder ve her süreç yönetilmeye ihtiyaç gösterir. Görüldüğü gibi, Projenin yönetimi projenin kendisinden çok çevresinde faaliyet gösterilmesidir.

Proje yönetimi; projenin planlama, hedef belirleme, tasarım, zamanlama, gerekli kaynakları belirleme, niteliği sağlama, iletişim ve izleme gibi tüm proje faaliyetlerinin ve aşamalarının yönetimi anlamına gelmektedir.

Dezavantajlı Grup

Toplumda çocuklar, kadınlar ve özürlüler gibi, sosyal konumları toplumdan topluma değişmekle birlikte aktiviteleri sınırlı grupları ifade eder.

2. AB FONLARINA YÖNELİK PROJE FİŞİ DOLDURMA İLKELERİ

Bu bölümde, AB fonları için proje/proje fişi hazırlanmasına yönelik temel ilkeler ele alınacaktır. Şu anda Avrupa Birliği, Türkiye'ye yönelik fonlar talep edilirken detay proje istemediğinden, büyük ölçüde proje fişi denen 25-30 sayfayı geçmeyen formatlarda hazırlanarak proje teklifleri sunulmaktadır. Bu bir avantaj olarak gözükmekle birlikte, ister detay proje, ister proje fişi olsun proje kurgusu denen temel mantık silsilesi mutlaka istenmektedir. Bu durum da hem proje amacı gerekçesi ve hedeflerinde yer almakta hem de mantıksal çerçeve matrisi ile gösterilmektedir.

İlerleyen bölümlerde temel başlıklar ve yaklaşımlar detayları ile açıklanacaktır.

2.1. Problem Analizi

Proje hazırlarken temel yaklaşım, proje gerçekleştikten sonra toplumsal temel bir problemin çözülecek veya çözümüne katkıda bulunulacak olmasıdır. Bu noktada öncelikle problem iyi tanımlanmalı, tarif edilen problemin kim(ler) için problem olduğu açıklanmalıdır. Ayrıca, problemin varlığının nasıl belirlendiği de objektif verilere ve/veya kaynaklara göre belirlenmiş olmalıdır. Örneğin problemin varlığı bir anket çalışmasına, istatistiklere, veya tarafların yaptıkları bir seri toplantı sonuçlarına dayanabilir.

Problemin iyi tanımlanmalıdır ki, proje gerçekleştikten sonra nasıl çözüleceği ve problemin çözüldüğünün veya çözümüne katkıda bulunulduğunun doğrulayıcı göstergeleri de net olabilsin.

Örneğin, İşsizliğin önlenmesine yönelik olarak, bir firmanın kapasitesini artırması ve ilave 40 kişilik istihdam sağlama projesi problemi çözmeye yönelik gerçekçi bir proje değildir.

Bazı durumlarda da, problem olarak ortaya çıkan durum gerçek problem değil, asıl ve daha önemli başka bir problemin sonucudur. Örneğin bir yerleşim merkezinden göç bir problemidir. Ancak göç, işsizlik gibi bir başka problemin sonucu olabilir. Eğer buna benzer şekilde problemler arasında neden-sonuç ilişkileri belirlenemez ise çözüme yönelik proje üretmek de zorlaşacaktır.

İşte bu nedenle; esas problemin ve bu problemin neden olduğu diğer problemlerin, problemlerden etkilenen tarafların üzerinde uzlaşabileceği bir netlikte ortaya çıkarılması için problem analizi yapılır. Bu aşamada şu sorular cevaplanmalıdır;

- Değişmesi istenen durum nedir?
- Değişmesi istenen ve memnun olunmayan durum gerçekten bir problem midir?
- Bu durumun bir problem olduğuna ilişkin göstergeler nelerdir?
- Bu problemin kaynağı nelerdir?
- Bu durum kimler için bir problem midir?
- Problemler arasında neden sonuç ilişkisi kuruldu mu?

Daha sonra problem analizi ve problemler arasında neden-sonuç ilişkisi aşağıdaki şekilde incelenir;

- Katılımcıların bakış açılarından problemler formüle edilir.
- Konuyla ilgili tüm problemlerin ortaya çıkıp çıkmadığı incelenir.
- Ortaya çıkanların önemli problemler olduğu konusunda görüş birliği oluşturulur.
- Bir başlangıç problemi seçilerek, problemler sebep-sonuç ilişkisine göre hazırlanan problem ağacıyla gösterilir
- Konu ile ilgili görünen problemler gelişigüzel sıralanır.
- Ana problemi en üst seviyede tutarak, onu doğrudan etkileyen problemler aşağıya doğru sıralanır. Başlangıç problemine doğrudan sebep olan problemleri aşağı, başlangıç probleminden doğrudan etkilenen problemleri yukarı yazılır.
- Problem ağacı içerisindeki genel problemler problem ağacından ayıklanarak sonraki aşamalarda varsayım ya da önkoşul olarak kullanılabilir.

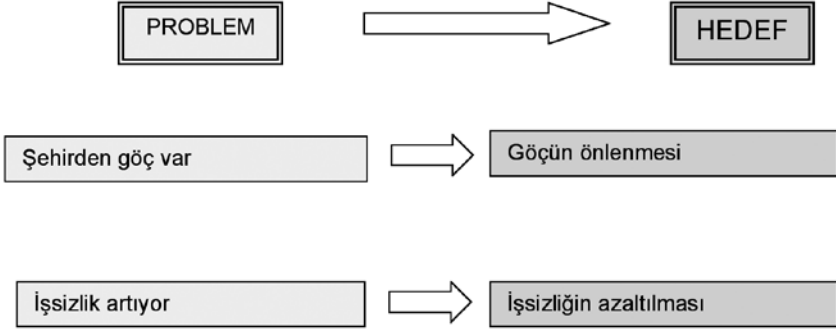
2.2. Hedef Analizi

Hedeflerin analizi, gelecekte olması istenen durumun pozitif yönlerini ortaya koyarak potansiyel çözümlerin analiz edildiği metodolojik bir yaklaşımdır.

Bunun için:

- Problemlerin hedefler şeklinde yeniden formülasyonu,
- Hedefler hiyerarşisinin oluşturulması gereklidir.

Problem ifadelerinin hedeflere dönüşümü aşağıdaki şemada gösterildiği gibidir;



Problemlerin hedeflere dönüşümü, problem ağacındaki negatif ifadelerin pozitif ifadelerle dönüştürülmesidir. Fakat tam dönüştürme zorunlu değildir. Özellikle problem ağacı için yeterli araştırma yapılmamış ve ifadeler istenen durumları karşılayamıyorsa, daha yeterli ve biraz farklılaştırılmış ifadeler kullanılabilmektedir. Söz konusu ifadeler hedefler olarak problem ağacının hiyerarşik düzeninde gösterilir ve oluşturulan hedefler ağacı gelecekte istenen durumun görüntüsünü sağlar.

Problem ağacındaki çalışma şekli, hedef ağacı için de bütünüyle aynıdır. Yalnızca problemlerden dönüştürülmüş hedefler turuncu kartlara yazılmakta ve neden-sonuç ilişkileri araç-amaç ilişkilerine dönüşmektedir. Bunun anlamı, bir hedefi gerçekleştirmenin başka bir hedefi gerçekleştirmenin aracı olabileceğidir.

Hedef analizinin aşamaları aşağıdaki gibi özetlenebilir;

- Problem ağacındaki problemler pozitif olarak yeniden ifade edilir
- Problem ağacıyla karşılaştırılır ve yapılması gerekenler veya başarılması gerekenler yeniden ifade edilir
- Geçekçi bir şekilde revize edilmesi gereken ve/veya ekleme/çıkarma yapılması gereken hususlar tamamlanır
- Bağlantıların tutarlı olmasına dikkat edilerek Hedef Ağacı oluşturulur

2.3. Strateji Analizi

Çoğu kez ana ve ara hedefler tüm yalnızca bir proje ile gerçekleştirilemeyip çeşitli farklı projelerin konusu olabilir. Bu nedenle hedef ağacı genellikle, öngörülen projeyle erişilmeyecek bazı hedefleri de kapsayacağından hangi hedeflerin gerçekleştirileceği konusunda bir tercihin yapılması gerekir.

İşte hedef ağacındaki aynı türden hedef kümelerine “stratejiler” denir. Proje kapsamı içinde ve dışında kalacak hedefleri belirlemeye ise strateji analizi denir. Bu analiz;

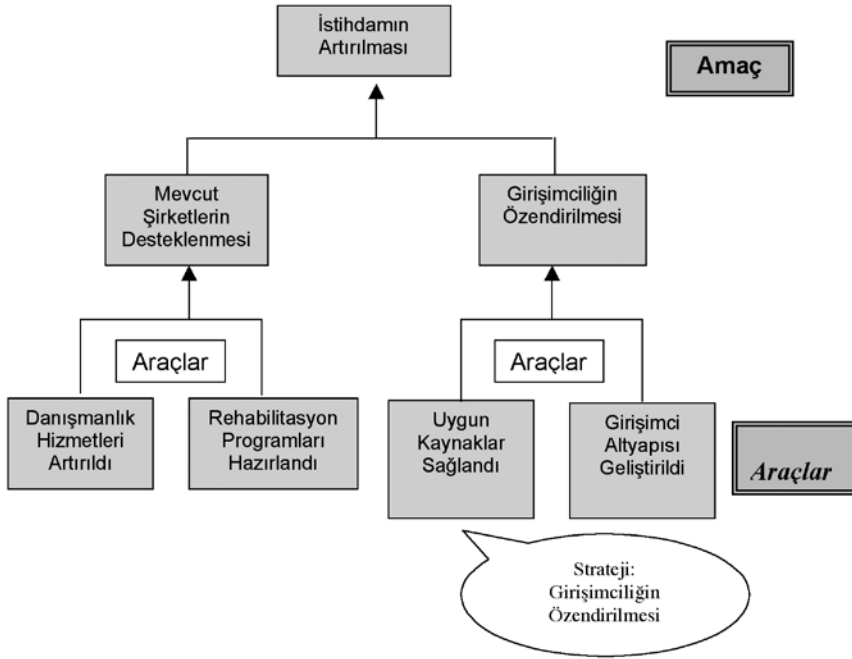
- Stratejileri seçmek için kriterlerin belirlenmesi,
- Olası farklı stratejilerin belirlenmesi,
- Çeşitli faktörlere göre proje stratejisinin seçilmesi işlemidir.

Kendi kapasitemizi tanıdığımız ve tanımladığımız, yeteneklerimizi, güçlü ve güçsüz yanlarımızı ortaya koyduğumuz bu aşamada yukarıdaki işlemleri yapmak için ise;

- Hedef ağacındaki arzu edilmeyen amaçlar elenir,
- Bir proje oluşturacak olası alternatif stratejiler ortaya konur,
- Bir veya birden fazla strateji seçilir ,
- Belirlenen kriterlere (maliyet, aciliyet, politik durum vb.) göre optimum stratejinin hangisi olduğunu konusunda değerlendirme yapılır,
- Projeyi oluşturacak stratejiye karar verilir,
- Proje Genel Amacı ve Proje Amacı net olarak ifade edilir

Bir strateji belirlenirken; öncelikler, plan/program öncelikleri, maliyetler, mevcut ve potansiyel kaynaklar, her bir stratejiden sağlanabilecek faydalar ve bu faydaların zaman perspektifi, verimlilik ve etkinlik, projeden etkilenecek tarafların farklı bakış açıları, diğer projeleri tamamlayıcılık, sosyal kabul edilebilirlik, politik yapılabilirlik gibi kriterler dikkate alınmalıdır. Ayrıca AB fonlarından yararlanacak projelerden beklenen, iş yaşamında kadın-erkek eşitsizliklerinin, fakirliğin, işsizliğin, bölgeler arası gelir dağılımındaki eşitsizliğin giderilmesi amaçlarına en fazla hizmet eden stratejilerin seçilmesine de özen gösterilmelidir. Böylece projede genel hedeflerin ve proje amacının ne olacağı belirlenmiş olur.

Hedef ağacı üzerinden strateji belirlenmesi için bir örnek aşağıdaki şema'da verildiği gibidir. En uygun strateji, finansal olanaklar, stratejinin ilgililiği, başarı şansı, projenin eşitsizliği azaltmaya katkısı, gerçekleşme süresi vs. gibi faktörler ışığında seçilir. Faktörler, başta karar verme organları olmak üzere ilgili taraflarca belirlenir.



Belirlenen problemlerin detaylandırılmasına bağlı olarak seçilen strateji, proje boyutlarında bir müdahale veya bir seri projeden oluşan program şekline dönüştürülebilir. Hedefler hiyerarşisi bakımından yüksek bir proje hedefi çok öğeli bir program gerektirirken hiyerarşinin alt basamaklarında yer alan bir hedef yalnızca bir proje ile gerçekleştirilebilir.

Belirlenen stratejinin gerçekleştirilemez olduğu ortaya çıkarsa alternatif çözüm yolları bulunacak veya problemin çözümünden vazgeçilecektir. Örneğin; ‘sivrisinek fazlalığı’ sorununun çözümü için konulan hedef sivrisinek sayısının azaltılması ise ve yapılan ön araştırmalar bu hedefin gerçekleştirilebilir olmadığını ortaya çıkardıysa, ‘nüfusun direncinin artırılması’ gibi bir alternatif çözüm bulunabilir. Uygun bir çözüm yoksa problemi çözme girişiminden vazgeçilebilir.

2.4. İlgili Taraf Analizi

Yukarıdaki bölümlerde, projenin bir problemin çözümünü hedeflemesi gerektiğini belirtmiştik. Elbette problem/ler bir grubun problemleri olacaktır. Bu analiz, bir veya daha çok problemten etkilenen ve projenin gerçekleşmesinden sonra mevcut olumsuz durumlarında şimdikine göre iyileşme olacak olanları belirlemeyi amaçlar. Bu grup kendilerine hizmet sunulan gruptur. Bu gruba projenin sağlayacağı faydalardan dolayı olarak etkilenecekler de dahildir.

Ayrıca, bir projenin kurgulanmasından uygulanmasına kadar tüm aşamalarında farklı pozisyonlarda farklı aktörler yer alacaktır. İlgili tarafların analizi, projedeki farklı aktörlerin ilgi, pozisyon, rol ve sorumluluklarını anlamak için gereklidir. İlgili tarafların analizinin tanımlama aşamasının başında yapılması önemlidir. Proje ile ilgili olan herhangi bir birey, grup, kurum, firma ve çeşitli birimler ilgili taraflardır. Bu grup hizmeti sunan gruptur. Görüldüğü üzere, ilgili taraf analizi iki temel grubu kapsamaktadır.

İlgili tarafların dahil edilmediği uygulamalarda, projeler de sahihsiz kalır, sorumluluklar yeterince belirlenmediğinden uygulama aşamasında sorunlar çıkabilir, proje yarım kalabilir. Veya nihai fayda sağlayanlar yanlış seçilmiş ise proje amacıyla sapma olabilir, veya daha öncesinde projenin gerçekliği kaybolacağından herhangi bir fon sağlanamaz. Halbuki iyi bir analiz, Projenin toplumsal, ekonomik ve siyasal gerçekliklere uygun hale getirilmesine izin verir, projenin geçerliliğini, uygunluğunu ve sürdürülebilirliğini artırır, yerel kapasiteleri güçlendirir, sivil toplumu ve demokratik süreçleri güçlendirir.

Bütün toplumlarda karar mekanizmalarına katılımda ve kaynakların kullanımında kadın ve erkeklerin farklı rol ve sorumlulukları vardır. Genellikle, sosyal ve politik nedenlerle ulaşım, sağlık, eğitim gibi hizmetlerden kadın ve erkekler eşit faydalanmamaktadır. Bu durum büyümeyi olumsuz etkilemekte ve kalkınmaya zarar vermektedir. Bu nedenle söz konusu faktörün müdahalede dikkate alınması önerilmekte ve ilgili taraflar analizinin kadın ve erkeklerin farklı problem ve potansiyellerini içerecek şekilde yapılması gerekmektedir.

Bu nedenle, ilgili taraf analizi şu sorulara cevap vermelidir;

- Projenin başarısı için ilgili tarafların rolünün ne olması bekleniyor?
- Varsayımlar gerçekçi mi?
- Ne tür olumlu sonuçlar bekleniyor.
- Beklenen olumlu sonuçların yokluğu nasıl bir etki bırakır?
- İlgili tarafların desteklenmesini cesaretlendirmek için neler yapılabilir?
- Beklenen olumsuz sonuçlar nelerdir?
- Olumsuz sonuçların etkisi neler olabilir?
- Olumsuz sonuçların etkisini hafifletmek için neler yapılabilir?

İlgili tarafların analizi dört aşamadan oluşur ve her aşamayı oluşturmak için cevaplanması gerekli anahtar sorular aşağıdaki gibidir.

1. Tanımlama,

- Potansiyel direkt fayda sağlayanlar kimlerdir?
- Kimler olumsuz etkilenebilir?
- Hassas gruplar tanımlandı mı?
- Destekleyenler ve muhalifler tanımlandı mı?
- İlgili taraflar arasındaki ilişkiler neler?

2. İlgileri belirleme ve buna göre sınıflandırma,

- İlgili tarafların projeden beklentileri nelerdir?
- İlgili taraflar için ne tür faydalar olacaktır?
- İlgili taraflar proje amaçlarıyla ne ölçüde ilgililer?
- İlgili taraflar hangi kaynakları harekete geçirebilirler?

3. Güç ve nüfuz alanlarını belirleme,

- Değişik taraflar arasındaki ilişkiler nasıl? Kimler kimler üzerinde etkili?
- Kim kime bağlı?
- Hangi gruplar organize? Bu organizasyonlar nasıl etkinleştirilebilir veya geliştirilebilir?
- Kaynakları kimler kontrol ediyor? Bilgi akışını kim kontrol ediyor?

4. İlgili tarafların katılım stratejilerini belirleme.

- İlgili, etki ve güç katılımcı faaliyetlerin zamanlaması ile eşdeğerli öneme sahiptir ve dikkate alınmalıdır.

➤ Bu üç faktör aşağıdaki tabloda gösterilebilir;

İlgili Taraflar	Karakteristikler - Sosyal, ekonomik - Cinsiyet - Yapı, organizasyon, statü, - Politika, davranış kalıpları	İlgi-Beklentiler - İlgiler, hedefler - Beklentiler	Önemli sosyal konulara duyarlılıkları (cinsiyet, çevre vs)	Potansiyeller-Yetersizlikler - Kaynak sınırlılığı - Bilgi-deneyim Potansiyel katkı	Proje için uygulama ve sonuçlar - Gerekli olan olası faaliyet - Grup ile ilgisi
1					
2					
.					
.					
.					

İlgili tarafların genişliliği projenin başarısını ve başarısızlığını etkileyen kişi, grup ve kurumlarla sınırlandırılmalıdır. En uygun ilgili taraf kompozisyonuna projeyi hazırlayanlar, problem analizi çerçevesinde, karar vereceklerdir. Çok geniş bir katılım etkinliği azaltabilecek ve doğrudan etkilenen tarafların istenen özellikleri ve beklentileri yeterince ortaya konulamayacaktır.

2.5. Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı ve Matrisin Hazırlanması

2.5.1. Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı

Mantıksal çerçeve, kökenleri matematik bilimine dayanan, Amerika Birleşik Devletleri Ordusunun 1950'lerden itibaren bir planlama tekniği olarak kullandığı, bir yönetim aracı olarak temelleri 1950'lerde P. Drucker tarafından ortaya atılan “amaçlara göre yönetim” (management by objectives) kavramına dayandırılmaktadır.

Entegre proje planlama ve yönetim sisteminin anahtar unsuru olarak mantıksal çerçevenin bugünkü haline getirilmesi Alman Kalkınma Kurumu GTZ tarafından gerçekleştirilmiştir.

Mantıksal çerçeve yaklaşımı ve mantıksal çerçeve analizi veya planlaması birbirlerinin yerine kullanılabilir terimlerdir. Ancak, mantıksal çerçeve ile mantıksal çerçeve matrisi karıştırılmamalıdır. Matris, mantıksal çerçeve yaklaşımı ile elde edilen bulguların sonuçlarının gösterildiği, dört satırı ve dört sütunu olan görsel bir planlama aracıdır.

2.5.2. Mantıksal Çerçeve Yaklaşımının Yararları

- Sistematik ve mantıklı düşünmeyi sağlar.
- Kim? nasıl? gibi soruları cevaplar ki bu sorular bazen üründen daha önemli olabilir.
- Bu yaklaşım doğrusal değil, interaktif ilişkileri gösterir.
- Bu yaklaşımın aracı mantıksal çerçeve matrisidir.

Ayrıca;

- Projenin neden gerçekleştirildiği (Müdahale Mantiği),
- Projenin neyi başarmasının beklendiği (Müdahale Mantiği ve Göstergeler),
- Projenin bunu nasıl başaracağı (Faaliyetler ve Araçlar),
- Projenin başarısı için hangi faktörlerin önemli olduğu (Varsayımlar),
- Projenin başarısının değerlendirilmesi için gerekli bilgi nereden bulunacağı (Doğrulama Kaynakları),
- Hangi araçların gerekli olduğu (Girdiler),
- Projenin maliyetinin ne olacağı (Maliyetler),

- Projenin başlayabilmesi için hangi ön koşul(lar) gerçekleştirilmesinin gerektiği (Ön koşullar), sorularını cevaplar.

2.5.3. Mantıksal Çerçeve Matrisi ve Hazırlanması

Yukarıdaki bölümlerde bir projenin evrelerinden bahsedilmişti. Mantıksal çerçeve matrisinin hazırlanması planlama aşamasının bir parçasıdır.



Dört satırı ve dört sütunu olan mantıksal çerçeve matrisi ve aşağıdaki şemada verildiği gibidir.

Genel Hedefler			
Proje Amacı	Göstergeler (Obj. Olarak Doğrulanabilir)	Doğrulama Kaynakları	Varsayımlar
Ara Hedefler	Göstergeler (Obj. Olarak Doğrulanabilir)	Doğrulama Kaynakları	Varsayımlar
Faaliyetler	Girdiler	Maliyetler	Varsayımlar
			Ön Koşullar

Karmaşık gözüken tablo aşağıdaki şemada görüldüğü sırada doldurulur;

	Proje Tanımlama	Göstergeler	Doğrulama Kaynakları	
Genel Hedef	1	8	9	
Proje Amacı	2	10	11	7
Çıktılar	3	12	14	6
Faaliyetler	4			5

3. ÖRNEK BİR PROJE FİŞİ ÜZERİNDE ANALİZ

Bu bölümde, ihaleyi kazanmış ve uygulamaya geçmiş gerçek bir proje üzerinden giderek analiz edilecek, yukarıda bahsedilen noktalar incelenecektir. Elbette bir proje; her şeyden önce kendini iyi ifade ettiği ve içindeki artıları eksilerinden fazla olduğu için, uygulaması titizlikle planlanmaya çalışıldığı ve bu titizlik rapora yansıtılabildiği için sonuçta başarılıdır. Başarı kazanmış bir proje örneği olduğu için Kırıkkale Valiliği ve Ticaret Odasının İlde girişimciliğin geliştirilmesini amaçlayan teklifi seçilmiştir.

3.1. Problem Analizi, Genel Hedef ve Proje Hedefi

Proje fişinin “1.6. Gerekçe” bölümü incelendiğinde problemlerin belirlenmesinde

- Sempozyum bildirileri,
- Anket çalışması,
- Yüksek lisans tezi,
- İşkur başta olmak üzere sosyal ve ekonomik göstergelere ilişkin istatistikler,
- Kent konseyi çalışma notları ve raporları kullanılmıştır.

Belirlenen problemlerin varlığı konusunda Kent konseyince yapılan SWOT analizi sonuçları problemi ortaya çıkarmada kullanılan diğer etkili bir yöntem olarak gözükmektedir.

Bu çalışmaların sonuçlarında Kırıkkale’de KOBİ’lerin en önemli sorunlarından biri olarak girişimcilik ön plana çıkmakta, yukarıdaki veriler de bu problemin varlığını güçlü olarak desteklemektedir. Ayrıca

işsizliğin çözümü olarak da yeni iş alanlarının açılması öngörülmektedir. Problemlerin belirlenmesinde kullanılan yöntemlerin etkinliği, problemi de net hale getirmiştir.

Özellikle bir kent konseyinin kurulması ve bu konsey çerçevesinde kurulan çalışma gruplarının analizleri ve çalışmaları, dikkate alınması demokratik bir katılım sağlamış olup sorunların sosyal yönünün irdelenmesini kolaylaştırmıştır.

Ancak, 1.5.a Genel Amaçlar bölümüne bakıldığında, bu genel amaçların kaybolduğu, çünkü faaliyetlerin de bu bölümde yer aldığı görülmektedir. 1.5.b. bölümünde yer alan özel amaçlar ise proje amacı olup, tek bir amaçta yoğunlaşması açısından olumlu, ancak yine kısmen faaliyetleri de içermesi nedeniyle karışık gözükmektedir. Özel amaçlarda rakamsal hedefler de yer alabilirdi. Özetle genel hedefler bölümünde;

- Faaliyetlerin yer almaması,
- Genel hedeflerin ulusal hedeflerle (beşer yıllık kalkınma planları, Ön Ulusal Kalkınma Programı gibi) ilişkilendirilmesi,
- Her ne kadar problemler tanımlanırken istatistiksel veriler etkin bir biçimde kullanılmış olsa da, özel amaç olarak tanımlanmış olan proje hedefinin rakamsal olarak ifade edilmesi (İşkur kayıtlarına göre, işsiz sayısı 5 yıl içinde %10 azalacak, gibi)
- Özel amaç bölümünde tek bir hedefin tanımlanması,
- Yine, özel amaçlar bölümünde faaliyetlerin yer almaması,

Belirlenen problemlerin çözümüne yönelik ortaya konan amaçların/hedeflerin çok daha etkili irdelenmesini sağlayacaktı.

3.2. İlgili Taraf Analizi

Problemlerin belirlenmesinde kullanılan yöntemlerin ve yararlanılan kaynakların güçlülüğü belirlenen problemlerin kime ait olduğu konusunu da net kılmış, hedef kitle olarak tanımlanan ilgili tarafların belirlenmesini kolaylaştırmıştır. İlgili taraflar o kadar nettir ki, yaklaşık sayısal olarak ifadesi de mümkündür. Bunun nedeni hedef kitlenin İşkur kayıtları ile çerçevelendirilmesidir.

Fakat, son derece demokratik ve katılımcı toplantılar ve tartışmalar ile yapılan SWOT ve benzeri analizlerde hedef kitle olarak tanımlanan İşkur kayıtlarındaki işsizlerin olup olmadığı net değildir. Eğer katılmışlar ise onların yaklaşımlarının projeye yansıtılması projeyi daha güçlendirecekti. Katılmadılar ise katılmaları gerekmektedir.

3.3. Kadın Erkek Eşitliğinin (Gender Analysis) İrdelenmesi

Bu konuda proje özel bir irdeleme olmamakla birlikte, faaliyetler içerisinde kadın girişimciliğinin geliştirilmesine yönelik aktivitelere yer verilmiş, problemlerde ise sorunlar ve istatistikler kadın-erkek işsizler olarak ayrımcılık yapılmaksızın analiz edilmiştir. Kent konseyi toplantılarının problem analizinin en önemli ve sosyal boyutu olduğu dikkate alındığında, kent konseyindeki bayan ağırlığı vurgulansa idi, proje bu konuda da güçlendirilmiş olacaktı.

3.4. Faaliyetlerin Belirlenmesi

Projenin 1.7. bölümünde yer alan faaliyetler incelendiğinde; yeterince detaylı, mantık silsilesi içinde sıralı, temrin planının faaliyetlerle uyumlu olduğu görülmektedir. Özellikle, girişimcilik seminerlerinde verilecek derslerin katılımcılara iyi bir donanım sağlayacağı açıktır.

3.5. Sürdürülebilirlik

Projede sürdürülebilirlik iki şekilde ele alınmıştır. Birincisi, projenin çözümüne katkıda bulunmayı hedeflediği soruna yönelik sürdürülebilirlik, ikincisi ise bu sorunun çözümünde bir araç olarak görülen yeni işletmelerin –muhtemelen KOBİ’lerin- sürdürülebilirlik kriterleri çerçevesinde kurulması.

Projenin sürdürülebilirliği açısından bir “Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi”nin kurulması planlanmakta ve faaliyetler içerisinde yer almaktadır. Bu şekilde, projede öngörülen hizmetler sürekli hale getirilecek ve bir anlamda girişimciler için bir adres olacaktır. Bu merkezde oluşturulacak olan dokümantasyon merkezi ise yine girişimcilerin her zaman yararlanabileceği sürekli bir kaynak olacaktır. Ayrıca çıktılarda yer alan kaynaklarda hem kalıcılık açısından önemli hem de sayı olarak doyurucu niteliktedir.

İkinci konuda ise sürdürülebilirliğin girişimcilik seminerleri ile sağlanması öngörülmüştür. Bu seminerlerde verilen derslerle başlangıç olarak 360 girişimci adayının donanımının artırılması, sürdürülebilir işletmelerin kurulmasına katkıda bulunacaktır. Proje bittikten sonra ise benzer eğitim faaliyetlerinin yukarıda bahsedilen merkez tarafından gerçekleştirilmesi öngörülmüştür.

Sürdürülebilirlik ile ilgili her iki faaliyete yardımcı olacak diğer bir faaliyet ise internet sayfalarının hazırlanmasıdır. Girişimcilerin, başarı ve başarısızlık hikâyelerinin ve yatırımla ilgili birçok kaynağın yer alabileceği böyle bir faaliyet projenin sürdürülebilirliğine yardımcı olacaktır.

Ancak sürdürülebilirlik konusundaki doğru öngörülerin ve faaliyetlerinin kimler tarafından sürdürüleceğinin ve bu faaliyetlerin hedef kitle ile ilgili nasıl kalacağının da açıklanması projeyi daha da güçlendirecekti.

3.6. Mantıksal Çerçeve Matrisi

Mantıksal çerçeve matrisi incelendiğinde;

- Genel hedefin Kırıkkale ilinde işsizliğin azaltılmasına katkı olduğu anlaşılmaktadır. Genel hedef olarak tutarlı olmakla birlikte ifadenin işsizliğin azaltılması yerine “azaltılmasına katkı” şeklinde olması daha doğru olacaktır.
- Özel amaç ise yine eğitim ve danışmanlık hizmetleri proje hedefi olarak yer almakla birlikte, ifade tarzı olarak faaliyetler şeklinde yer aldığı görülmektedir. Özel amaç çok değişik şekilde ifade edilemekle birlikte, “360 genç girişimci adayının eğitilerek iş %--- katılımcının iş hayatına donanımlı atılmalarını sağlamak” şeklinde olabilirdi.
- Beklenen sonuçların ve faaliyetlerin diğer bölümlere göre daha net ifade edildiğini görmek mümkündür.

Varsayımlar incelendiğinde;

- Faaliyetlerin başlamasına ilişkin varsayımlar makul olmakla birlikte, bu varsayımların içerisinde finansman temininin olmaması tercih edilmelidir.
- Benzer noktaları beklenen varsayımların gerçekleşmesini sağlayacak varsayımlar için söylemek daha zordur. Çünkü, yatırım ortamının iyileştirilmesi ve bürokratik engellerin kaldırılması ancak genel hedefin varsayımları olabilir. Ancak yerel kanaat önderlerinin ilgisi gerçektende beklenen sonuçları elde etmek için önemli bir varsayımdır.
- Özel amaçlar için düşünülen varsayımlar ile bir öncekiler aynı grup varsayımlar gibi gözükmemektedir.
- Objektif şekilde doğrulanabilir başarı göstergelerinin rakamsal olarak ifadesi hem başarıyı güçlendirir hem de daha güçlü doğrulama kaynağına ulaşılmasını sağlar.



Merkezi Finans ve İhale Birimi

Aktif İşgücü Programları Projesi

Yeni Fırsatlar Programı

Hibe Başvuru Formu

Bütçe Kalem(ler)i < sayı(lar)>

Başvuru Sahibi:	Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası
------------------------	-----------------------------------

Dosya No	
-----------------	--

(Boş bırakınız.)

1. ÖNEMLİ NOT

Lütfen bu formu gereken dikkatle okuyunuz ve tamamlayınız.
Yanlış ve noksanların düzeltilmesi mümkün değildir; herhangi
bir bilgi veya dokümanın noksan olması halinde başvurunuz
reddedilir.

II. FAALİYET

1. Faaliyet Tasviri

Girişimciler İçin Kuruluş Öncesi Ve İşletme Dönemi Danışmanlık Hizmeti Ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi

1.1 Faaliyetin Başlığı

Girişimciler İçin Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi

1.2 Faaliyetin Yeri

Kırıkkale-Türkiye

1.3 Merkezi Finans ve İhale Birimin'den (MFİB) Talep Edilen Miktar

Faaliyet için belirlenen toplam uygun maliyet	MFİB'den talep edilen miktar	Faaliyetin toplam giderinin yüzde oranı
265068,97 EURO	230610 EURO	% 1

1.4 Özet

2.2 PROJE’NİN ÖZETİ (en fazla 10 satır)

- (a) *Projenin amacı (b) hedef kitleler ve (c) başlıca faaliyetler ile ilgili bilgileri de ihtiva etmelidir.*

Bu proje ile Kırıkkale’de yapılan alan araştırması neticesinde belirlenecek İŞ-KUR’a kayıtlı, iş bulamayan ve kendi işini kurmak isteyen, potansiyel kadın, erkek ve özürlü girişimci adaylarının, girişimcilik özelliklerini fırsat eşitliği içerisinde geliştirmeye yönelik gerekli eğitim, konferans, seminer vb. faaliyetler düzenlenmesi, bu kursiyer ve potansiyel girişimcilere kendi işletmelerini kurmaları ve uygun yatırım alanları, iş kurma süreçleri ve fizibilite çalışmaları konusunda gerekli danışmanlık hizmetlerinin sağlanması yoluyla ve buna uygun bir veri tabanı ve bilgi bankasının oluşturulmasıyla Kırıkkale’de girişimci profilinin geliştirilmesi ve işsizlere istihdam olanakları yaratılması hedeflenmektedir.

1.5 Amaçlar

(a) Genel Amaçlar

Proje uygulaması ile aktif işgücü programında ön görüldüğü gibi Kırıkkale’de girişimcilik yeteneği ve iş imkânlarını geliştirmek suretiyle işsizliğin azaltılması amaçlanmaktadır. Girişimciler için Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezleri KOBİ’lerin kuruluş öncesi ve işletme dönemi faaliyetlerinde karşılaştıkları sorunları çözmek ve girişimciliğin geliştirilmesi böylelikle yeni girişimlere ivme kazandırılması yolu ile işsizlere yeni iş alanları oluşturulması amaçlar arasındadır.

Mevcut girişimciliğin geliştirilmesi ve KOBİ’lerde verimlilik ve istihdamın artırılmasını sağlamak ile Proje esasında Aktif iş gücü programı ile birlikte, Türkiye’nin Kabul ettiği AB KOBİ şartında da yer almaktadır. Buna göre kalkınmada girişimcilerin desteklenmesi ve bu yönde yeni düzenlemelerin ülke şartlarına göre ayarlanması Girişimcilik ve KOBİ iş kalitesini AB standartlarına yükselterek yeni istihdam alanları oluşturmak hedefler arasındadır.

Yeni iş alanları oluşturmak amacıyla Yerel ve Bölgesel Ekonomik ve Sosyal Potansiyele Uygun Yatırım alanlarının tespiti hususunda gerekli araştırmaları yaparak, veri tabanı ve bilgi bankası oluşturmak,

Yok denecek kadar az olan kadın, erkek ve engelli girişimcilere fırsat eşitliği sağlamak suretiyle ihtiyaç duyulan konularda, basın ve yayın araçlarından faydalanmak, kamuoyu ve girişimcileri bilgilendirme ve yayın çalışmaları yanında, gerektiğinde eğitim, konferans, panel, seminer vb. toplantılar düzenlemek genel amaçlardandır. Kırıkkale’de kadın ve erkek girişimci profilini geliştirerek aynı zamanda sürdürülebilir, Küçük ve Orta Boy işletme kurmalarını sağlayarak, istihdam alanlarını geliştirmek suretiyle yerelde bu güne kadar uygulanmamış benzersiz bir yerel model ile işsizlerin iş bulma imkânlarını geliştirmek projenin amaçları arasındadır.

Üniversite, Araştırma Merkezleri ve Mesleki Teknik Öğretim Merkezleri ile işbirliği içerisinde girişimcilik kültürü ve bilinci oluşturma-ya ve işsizliği önlemeye yönelik araştırma çalışmalarını teşvik etmek, bu amaçla danışmanlık merkezleri, enstitüler, sivil kuruluşlar ve benzeri birimlerle etkin işbirliği yapmak, yeni iş kuracak girişimcilere yönelik iş kurma süreçleri, iş planı, girişimcilik ve pazarlama, proje ve yapılabilirlik çalışmaları konularında eğitim çalışmaları düzenlemek, yerel küçük tasarrufları işsizliği önlemek amacıyla, üretken yatırımlara kanallandırmak, işsiz küçük tasarruf sahiplerinin; ekonomik güçlerini birleştirmek suretiyle yatırımları yönlendirici ve kalite bilincini yaygınlaştıracı çalışmalar yürütmek,

Girişimcilerin tespit edilen sorunlarının çözümüne kurum ve kuruluşlar nezdinde yardımcı olmak amaçları arasında yer almaktadır.

Ayrıca, kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin fizibilite, etüd, proje profili ve pazar araştırması, üretimde kullanacakları teknoloji, iş planı konusunda yardımcı olarak, yeni girişimler için yurt içi ve yurt dışında pazar imkânları araştırarak, sürdürülebilir işletmeler kurulmasını sağlamak böylelikle işsizliği önlemek projenin amaçları arasında yer almaktadır.

(b) Özel amaçlar

Bölgedeki yeni girişimler için kuruluş öncesi ve işletme sorunlarını çözmeye yönelik

Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi oluşturmak, yerel düzeyde hedef gruplara hizmet etmek üzere veri tabanı oluşturmak, yerel düzeydeki potansiyel kadın ve erkek ve engelli girişimci adaylarına iş kurmanın hukuki, mali, pazarlama ve planlama boyutları hakkında eğitim ve destek vermek suretiyle sürdürülebilir alanlarda iş kurmalarını sağlayarak işsizliği azaltmak.

1.6 Gerekçe

(a) Faaliyetin, Program amaçları ile ilgisi

Bu faaliyetle girişimcilik ve bölgesel iş gücü ihtiyaçları göz önünde bulundurularak, İŞ-KUR'a kayıtlı işsizlerin iş bulma olanaklarının yükseltilmesi, yeni iş fırsatları ve iş olanaklarını artırması nedeniyle, programın amacıyla doğrudan bağlıdır.

(b) Faaliyetin, Program öncelikleri ile ilgisi

Proje, program önceliklerine bütünüyle uygun faaliyetlerle, girişimcilerin, serbest meslek sahiplerinin ve KOBİ'lerin kuruluş ve gelişimini desteklemek yolu ile işsizlere yeni iş alanları yaratmayı amaçlayan bir projedir. Bu faaliyet ile hedef gruplardan olan girişimcilerin eğitilmesi ile ve danışmanlık hizmetleri verilmesi ile iş olanakları geliştirilerek işsizlik önleneceğinden program öncelikleriyle doğrudan ilgilidir.

(c) Hedef bölgede öngörülen ihtiyaç ve imkanların sınırlılığının tanımlanması.

Kırıkkale'de 1990 yılına göre kendi hesabına işlerde çalışan sayısında 2004 yılı itibariyle %10 oranında azalma yaşanmıştır. 2000 yılı itibariyle Türkiye'de işsizlik oranı %6.5 iken, Kırıkkale'de bu oran iki katından fazla yani %13.1 olmuş, 2002 yılında ise Türkiye'de işsizlik oranı %10.3'e ulaşmıştır. 2002 yılı itibariyle yaklaşık %20'lere ulaşan işsizlik sorununu çözmek için, Kırıkkale'de zayıf olan girişimcilik profilinin geliştirilmesine gerek duyulmaktadır.

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası'na yapılarak yayınlanan "KOBİ'lerin Kuruluş Öncesi ve İşletme Dönemi Sorunları" konulu bilimsel araştırmaya göre işletmelerin önemli bir bölümünde, % 55.1 kapasite kullanım oranları % 59 düzeyinde veya daha azdır. Bu durum Kırıkkale'de özel sektöre ait işletmelerin istihdam, katma değer ve kapa-

site kullanımlarının oldukça düşük olduğunu göstermektedir. Kırıkkale’deki KOBİ’lerin Atıl kapasite sorunun daha çok faaliyet konusunda karar verirken, kuruluş öncesi bölgesel ve ulusal ekonomik arz ve talep durumlarını göz önünde bulundurmadan uygun olmayan yatırım alanlarına yatırım yapmalarından kaynaklandığı görülmüştür.

Daha çok küçük girişimlerden meydana gelen KOBİ girişimlerinin % 51’inin tecrübelerine dayanarak, % 23’ünün ön araştırmayla birlikte pratik bilgilerini kullanarak, % 16 gibi küçük bir grubun ise ön araştırmayla birlikte fizibilite çalışması yaparak kurulduğu, hizmet sektöründe ön araştırma ve fizibilite çalışması yapan firmaya rastlanılmadığı düşünüldüğünde, genel olarak Kırıkkale’de KOBİ’lerin kuruluş öncesi sadece %16’sının yalnız teşvik belgesi almaya yönelik fizibilite çalışması yapması, girişimcilerin yer seçimi arz – talep ve piyasadaki ekonomik teknik ve finansal koşulları yeterince bilmemesine neden olmakta, bu durum ise işletmeyi büyük bir risk altına sokarak kapanma tehlikesi ile karşı karşıya bırakmaktadır (KTSO,47).

Araştırmada Kırıkkale’de KOBİ’lerin %46’sında işletme sermayesi yetersizliğinden sıkıntı çekildiği, pazarlama sorunlarının öncelikli sorunlar arasında geldiği ayrıca KOBİ’lerde kararların önemli ölçüde işletme sahibi tarafından verilmesine rağmen işletme sahiplerinin girişimcilik ve yöneticilik rollerini birleştirmekten uzak olmaları nedeniyle önemli sorunlarla karşı karşıya kaldıkları gözlenmiştir (KTSO,63).

Yapılan araştırmada yerel üreticilerin rekabet etmekte zorlandığı, DİE tarafından on kişiden fazla kişi istihdam edilen imalat sanayinde yapılan araştırma sonuçlarına göre, işletmelerin ilk beş yıl sonunda faaliyetlerini sürdürme oranı %40 civarında olup, küçük girişimlerde işletme ölçeğinin küçülmesine paralel olarak kapanma oranlarının da arttığı görülmektedir. İşletmelerdeki bu başarısızlığın temelinde ise önemli ölçüde kuruluş öncesi yapılan hatalardan, iş fikrinin ayaklarının yere basmamasından kaynaklandığı görülmektedir.

Henüz kısmen veya tamamen tatmin edilmemiş ve edilebilmesi mümkün olan ihtiyaçlar, beceri ve girişimcilik, iş ortamı denilen ve belli şartlara sahip bir ortam içinde bir araya gelirse bir iş oluşturmuş veya bir işletme kurulmuş olur.

İnsan kaynakları profili daha çok kamuda ücretli çalışmak isteyen kimselerden oluşan girişimcilik profilinin oldukça zayıf ve danışmanlık ve girişimcilik geliştirme merkez ve faaliyetlerin bulunmadığı Kırıkkale’de; KOBİ’lerin kuruluş öncesi ve işletme dönemi sorunlarını çözerek iş alanlarını geliştirerek işsizliği önlemek gerekçesiyle, girişimcinin iş fikri sürecinden, işin oluşturulma ve kuruluş aşamasına kadar yaşanan sorunların incelenerek, ortadan kaldırılmasına yönelik çalışmalar yapmak, özellikle KOBİ’ler ve girişimciler için büyük önem arz etmektedir.

Ticaret ve Sanayi Odasının yanı sıra diğer sivil toplum kuruluş temsilcileri, yerel yönetimler, Üniversite temsilcilerinin de katıldığı “İl’in öncelikli sorunu işsizliğin çözüm yolları” konulu Kırıkkale Kent Konseyi toplantısında işsizlik sorunun çözümüne ivme kazandıracığına inanılan Girişimciler İçin Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi projesi, gerçekleştirilmesi gereken öncelikli proje olarak seçilmiş ve proje uygulama hazırlıklarına başlanmıştır. Bu amaçla 2004 Mayıs ayında Kırıkkale Ticaret ve Sanayi odasınca İŞ-KUR’a kayıtlı işsizler üzerine yapılan “Girişimci Potansiyeli Araştırma ve Geliştirme Anketi” bilimsel araştırma bulguları ışığında, girişimcilik profilini geliştirerek, yeni iş alanları oluşturmak suretiyle işsizliği önlemeye yönelik bu proje geliştirilmiştir.

İhtiyaçların belirlenmesi ve proje çalışmalarında yararlanılan kaynaklar:

1. ÖRSEMİR, A., V., ERDOĞAN, M. (2003).
Kırıkkale Kent Konseyi, 21. Yüzyılın Başında Kırıkkale Sempozyumu
Çelik İş Sendikası yayınları, Devran Matbaası, ANKARA.
2. DİE - Türkiye İstatistik Yıllıkları, ANKARA.

3. ÖRSDEMİR, A., V. (1999).
KOBİ'lerin Kuruluş Öncesi ve İşletme Dönemi Sorunları, KTSO yayınları, Yayın No: 3, Kubad Matbaacılık, ANKARA.
4. ÖRSDEMİR, A., V., ERDOĞAN, M. (2003).
Ekonomik Krizin Etkileri ve Kriz Yönetimi Krizin Kırıkkale'deki KOBİ'ler üzerine Etkileri, Konrad Adenauer Vakfı-TOSYÖV-Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası yayınları, Devran Matbaası, ANKARA .
5. ÖRSDEMİR, A., V. (2002).
Üçüncü Bin Yılda Özelleştirme ve Yeni Yönetim Paradigması, Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası yayınları, Çetin Ofset matbaacılık AŞ., ANKARA.
6. ÖRSDEMİR, A., V. (2004).
Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası 2004 yılı Girişimci Potansiyeli Araştırma ve Geliştirme Anket Sonuçları.
7. ÖRSDEMİR, A., V., ERDOĞAN, M. (2003)
“MPM – SWOT Analizi“ Kırıkkale Kent Konseyi, 21. Yüzyılın Başında Kırıkkale Sempozyumu Çelik İş Sendikası yayınları, Devran Matbaası, ANKARA.
8. Kırıkkale Kent Konseyince yapılan Workshop çalışma sonuçları, 2003.

(d) Hedef kitle listesi ve doğrudan ve dolaylı yararlanıcıların tahmini sayısı.

Genel hedef grup: Kırıkkale' nin 2000 yılı nüfus sayımına göre 383.508 nüfusu vardır. Hedef grup bu nüfusun iş gücünü oluşturan 133 119 kişidir. Ancak proje ile öncelikli hedef bu grup içerisindeki işsiz olanlar için uygun iş alanları yaratılması amacıyla, kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin, girişimcilik profilini geliştirmek, uzun vadeli olarak işe halen işte olmakla birlikte işini kaybetme tehlikesiyle karşılaşabilecek iş gücü riskini azaltıcı faaliyetlerdir. İŞ-KUR'a kayıtlı hedef grupların

girişimciliklerini geliştirmek ve mevcut KOBİ'lerin AB standartlarında iyileştirilerek istihdamı artırmayı hedefleyen proje, bunun için potansiyel insan kaynakları gelişimine yatırım yapılmasını öngörmektedir. Proje hedeflerinin ve amaçlarının başarılması halinde, yerel düzeyde "Girişimcilik" geliştirilip yeni iş alanları oluşması sağlanacaktır. Projenin en temel etkisi, yerel düzeyde girişimcilik ve KOBİ'lerin sorunlarını mevcut kaynaklarla çözümlmesine yönelik bir uygulamanın hayata geçirilmesidir. Bu uygulama, yerel girişimcilik ve "Yerel iş gücünün, yerel ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi ve yerel istihdamın sürdürülebilir bir şekilde artırılması" prensibi çerçevesinde gerçekteştirilecektir.

Kırıkkale'de İş-KUR'a kayıtlı iş gücü sayısı 10531, işsiz ise 5689'dur. Ancak Kırıkkale'de aktif işgücü Devlet İstatistik Enstitüsü verilerine göre 133.119'dur. 2004 yılı itibariyle % 20 dolayındaki işsiz sayısı 26 623 civarındadır. Bunların % 30'u yani 7.800 kadın, %70'i 18.200 erkek işsizden oluşmaktadır. Projeden bu kesim içerisinden kendi işini kurmak isteyenler ve oluşacak istihdam ile işsizler hedef grup olarak projeden faydalanacaktır.

Bu nedenle projenin sağlayacağı faydaların daha geniş bir hedef kitlesine ulaştırılması amacıyla hedef grup olarak işsizler arasından potansiyel girişimciler seçilmiştir. Potansiyel girişimcilerin tespiti amacıyla Kırıkkale'de Ticaret Sanayi Odasınca bir anket gerçekteştirilmiş, bu anket neticesinde henüz herhangi bir içi olmamakla birlikte kendi işini kurma düşüncesi olan 360 kişi tespit edilmiş, bu kişiler iş kuma fikirlerini gerçekteştirmek için girişimci aday eğitimine katılmak arzusunda olduklarını beyan etmişlerdir. Bu kişilere girişimci eğitim programı sonucunda yatırım danışma merkezinde öğrendikleri bilgileri iş fikrini gerçekteştirebilmeleri için kullanabilmeleri amacıyla danışmanlık ve destek hizmetleri verilecektir.

İş etüdü, İş planı vb danışmanlık hizmetleri kendi işini kurmak isteyen bütün girişimci adaylarına verilecek bu hizmetlerden her yıl 3 ay süreyle girişimci eğitimi alacak 360 aday dışında yeni girişimler ve mevcut KOBİ'lerin pazarlama, yönetim teknikleri, fizibilite, etüd çalışmaları, uygun yatırım alan araştırmaları, dış ticaret gibi bir çok alanda 8000 civarındaki işletmenin faydalanarak istihdamın gelişeceği düşünülmektedir.

(e) Konu hedef kitle ve faaliyetlerin seçilmelerinin nedenleri.

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi odasınca yapılan “KOBİ’lerin Kuruluş Öncesi ve İşletme Dönemi Sorunları” konulu bilimsel çalışma ile sorun odağının tespitine yönelik bir çalışma yapılmış, ayrıca Kırıkkale Ticaret ve Sanayi odası- TOSYÖV - KONRAD ADENAUER VAKFI tarafından 2003 yılında yapılarak müşterek yayınlanan “Ekonomik Krizin Etkileri, Kriz Yönetimi ve Kırıkkale’deki KOBİ’lere Etkileri” konulu bilimsel çalışmada bu projenin uygulanması önerilmiştir.

Aralarında Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale Belediyesi, Kırıkkale Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği ve İl Özel İdaresini temsilen Kırıkkale Valisinin de bulunduğu 20 civarında sivil toplum kuruluş temsilcileri işbirliği ile oluşturulan KIRIKKALE KENT KONSEYİ’NCE sivil toplum temsilcilerinden oluşan 76 kişilik ekiple 11 alanda çalışma grupları oluşturarak, 6 ay süren Workshop alışması yapılmış Workshop sonucunda girişimciler için Yatırım danışma ve girişimcilik geliştirme merkezi kurulması önerilmiştir.

Ayrıca şehir üzerine beyin fırtınası usulü ile SWOT analizi gerçekleştirilmiş bu çalışma ile şehrin güçlü, zayıf yönleri ile fırsat ve tehditleri tespit edilmiştir. SWOT analizinde zayıf yönler başlığı altında şehrin girişimcilik profilinin zayıf olduğu bu nedenle yeni girişim ve KOBİ’lerin gelişmediği, iş alanlarının oluşmadığı görülmüştür.

Yapılan SWOT analizi ve Workshop alışması sonucu istihdamın artırılması amacıyla, “Girişimciler İçin Kırıkkale’de Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi” oluşturulması yapılan halk oylaması ile (Bölgede katılımcılık anlayışıyla seçilen ilk proje örneği) öncelikli projeler arasında seçilmiştir. Bilimsel alışmalar sonucu önerilen projenin halk oyu ile öncelikli projeler arasında seçilmesi, bu proje teklifinin ortaya çıkmasında en önemli etken olmuştur. Önerilen proje faaliyetleri sayesinde, yararlanıcılar girişimciliğin geliştirilmesi yanında, kendilerine ait işyeri kurarken ihtiyaç duyduğu bilgiye yerel ve ulusal düzeyde ulaşabilecekleri sağlıklı bir veri tabanına sahip olacaklar, böylelikle işletmeler sağlıklı temel üzerine kurularak istihdam gelişecektir.

(f) Faaliyetin hedef kitlelerle ilgisi

Proje ile ilgili tüm faaliyetler hedef grupların ihtiyaçları ve beklentileri istihdamın geliştirilmesi ve işsizliğin önlenmesi ile doğrudan bağıntılıdır.

Bu proje, hazırlık döneminde yararlanıcılar ile yapılan görüşmeler ve uzmanlarca işsizlik üzerine yapılan girişimcilik potansiyel tespit raporları ve SWOT analizi ve Workshop çalışması sonucu hazırlanmıştır. Hazırlık aşamasında, sivil toplum kuruluşları temsilcileri, şehrin kanaat önderleri, Üniversite akademisyenleri ve uzmanların tavsiyeleri dikkate alınmıştır.

1.7 Ayrıntılı faaliyet tanımı

Faaliyet 1: PROJE EKİBİNİN KURULMASI VE ÇALIŞMASI

Kuruluş ve roller: Proje faaliyetlerini yönetecek ekip, projenin başlamasıyla birlikte hemen oluşturulacaktır. Bu ekip, 12 aylık proje süresince her biri belirli sorumluluklar üstlenecek 15 kişiden oluşmaktadır. Beş kişi tam zamanlı 10 kişi ise yarı zamanlı çalışacak kişilerden oluşacaktır. Bu kişilerin görevleri aşağıda verilmektedir:

1. Proje Koordinatörü – Genel koordinasyon, aylık ekip toplantılarının düzenlenmesi, yerel yetkililer ve ortaklarla iletişim
2. Teknik sekreter-Ekip çalışmasına teknik desteğin sağlanması
3. Uzman – Ekonomist :Yerelde uygun yatırım alanları araştırması yaparak özellikle yeni iş alanları oluşturmak isteyen girişimciler için veri tabanı oluşturarak ön etüd, proje, profil çalışmalarında yardımcı olur.
4. Uzman – Mühendis :Yerelde uygun yatırım alanları araştırması yaparak özellikle yeni iş alanları oluşturmak isteyen girişimciler için veri tabanı oluşturarak ön etüd, proje, profil çalışmalarında yardımcı olur.
5. Uzman – Ekonomist :Yerelde uygun yatırım alanları araştırması yaparak özellikle yeni iş alanları oluşturmak isteyen girişimciler için veri tabanı oluşturarak ön etüd, proje, profil çalışmalarında yardımcı olur.
6. Eğitimci – Girişimcilik
7. Eğitimci – Pazarlama

8. Eğitimci – Fizibilite- hazırlama
9. Eğitimci – Proje
10. Eğitimci – İş fikri
11. Okutman – E - Ticaret
12. Okutman – İş kurma hukuki mevzuatı
13. Programcı – Projenin Internet sayfası ile veri tabanının işletilmesi ve yönetilmesi
14. Gönüllü koordinatör-gönüllüler arasından seçilecek
15. Muhasebeci- Projenin mali işlerinden sorumlu olacak

Aylık Toplantılar – Toplam 12 toplantı: Ekip düzenli olarak her ay toplanacaktır. Bu toplantılar aşağıdaki amaçlara yönelik olacaktır:

1. Bir önceki ayın faaliyetleri ile ilgili raporun sunulması (elde edilen sonuçlar, başarılar ve yaşanan zorluklar).
2. Faaliyetlerin planlanması (bir sonraki ay gerçekleştirilecek faaliyetlerin detaylı olarak planlanması).

Projeye ilişkin nihai rapor: Her bir ekip elemanı, projede üstlendiği faaliyet alanına dair kendi raporunu hazırlayacaktır. Bu raporlar daha sonra diğer elemanların raporları ile bir araya getirilerek projenin nihai raporunu oluşturacaktır. Bu sayede, yöntem ve işleyiş katılımcı bakış açısının ortaya konabilecek ve bunlara ek olarak, yararlanıcıların görüşlerini de içeren ayrıntılı bir tanımlama yapılacaktır. Nihai rapor ve mevcut tüm materyaller/dokümanlar, web sitesinde yayımlanacaktır.

Çıktılar:

15 kişilik Proje ekibi oluşturulacaktır.

Proje ekibi 12 toplantı yapacaktır.

Projenin nihai raporu hazırlanacak ve bu rapor internette yayımlanacaktır.

Faaliyet 2: GİRİŞİMCİLİK EĞİTİM KURSLARI

Eğitimin Genel Çerçevesi:

Bu faaliyet kapsamında İŞ – KUR’a kayıtlı işsiz olmakla birlikte kendi hesabına herhangi bir iş kurmak isteyen potansiyel girişimci adaylarına iş fikrinin ayaklarının yere basması ve sürdürülebilir bir iş kurması konusunda 360 kişilik kursiyere yeterli bilgi verilecektir. Özellikle iş kurmanın hukuki, mali, ekonomik, teknik ve pazarlama boyutlarıyla iş kurmak isteyenlere bir iş planı hazırlamak konusunda bilgi ve beceri kazandırılacak.

1-Eğitimin İçeriği:

İşsizliğin önlenmesi istihdamın geliştirilmesi amacıyla düzenlenen, girişimciler için eğitim programı;

Kırıkkale’de yapılan SWOT analizi ve WORKSHOP çalışmaları sonucunda, girişimcilik profilinin zayıf olduğu ve işsizliği önlemeye yönelik olarak eğitim programı ile girişimciliğin geliştirilerek işsizliğin önlenmesi amacıyla eğitim programı öngörülmüştür.

Program uygulaması sonunda;

- Kuruluş öncesi pazarlama planı ve araştırması yapabilen,
- Girişilecek iş konusunda Yapılabilirlik (Fizibilite) çalışması yapabilen,
- İş fikri geliştirme metotlarını bilen,
- E-Ticaret ve İnternette pazarlama yapabilen ve İnternet adreslerini hatasız girebilen,
- İş Kurmanın hukuki prosedürlerini bilen,
- Girişimcilik için finansman yöntemlerini önemini bilen,
- Proje fikrini bilerek kendi işini kurabilme yeteneği olan,
- Yeni bir iş planı hazırlayıp uygulayabilecek, halkla ilişkilerde iletişim yeteneği kazanmış ve öz güveni olan bir girişimci profili oluşturulacaktır.

1.1 Girişimcilik eğitim kursu (I. II. III. Dönemler halinde) her dönem (4 aylık) 30 kişilik 4 grup olmak üzere 120 kişiyeye yönelik olacaktır. 12 ay sonunda toplam 360 kişi girişimcilik kursunu bitirmiş olacaktır. Kurslarda temel olarak; Girişimciler için iş fikri, Girişimciler için pazarlama yönetimi, Girişimciler için finansman yönetimi, Girişimciler için işletme yönetimi, Girişimciler için proje kavramı, Girişimciler için fizibilite (yapılabilirlik) hazırlama, Girişimciler için iş planı hazırlama, Girişimciler için iş kurma hukuki mevzuatı, Girişimciler için E-Ticaret ve İnternette pazarlama konularında olmak üzere, doğrudan iş kurmaya yönelik, iş kurmayı kolaylaştırıcı eğitim verilecektir. Eğitimlerde tercihen kendi işini kurmak isteyen ve herhangi bir içi olmayan işsiz meslek lisesi ve meslek fakülteleri mezunlarına öncelik tanınacaktır. Oluşturulacak eğitim gruplarının olabildiğince homojenliği sağlanacaktır.

1.2 Eğitim Merkezi tarafından her dönem 120 kişiye gruplar halinde girişimcilik eğitim kursu verilecektir. Her gruba 30 kişi katılacak (her kurs haftada 26 saat olmak üzere 16 hafta devam edecektir).

1.3 Katılımcıların belirlenmesi:

Kurs katılımcıları halen her hangi bir içi olmayan ve Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yapılan ankette kendi işini kurmak istediğini belirten kimseler ile İş-KUR'a kayıtlı 18-30 yaş arası genç kız, erkek ve engelliler arasından kendi işini kurmak isteyen adaylardan oluşacaktır. n araştırmaya göre destek merkezlerinin tanıtım faaliyetleri ve broşürler sayesinde, kendi işini kurmak isteyenlerce yoğun talep olacağından daha sonraki kurslara yararlanıcıların kendiliğinden başvurusu ile açılacaktır.

ıktılar:

1. Hedef kitlelerden toplam 360 katılımcıya eğitim kursu düzenlenecek
2. Her bir dönemde 120 kişi 4 ay kurs görecek
3. 12 ay sonunda  dönem ($120 \times 3 = 360$) kişilik gruba girişimcilik eğitimi verilecektir.

Yapılabilirlik çalışmaları rehberi, İş planı gibi rehber kitaplar hazırlanıp bastırılacak.

5. Eğitim kursları ile ilgili belge ve dokümanlar yayınlanacak. Ayrıca CD olarak çıktıları alınacaktır.

Faaliyet 3 : GİRİŞİMCİLİK SEMİNERLERİ

Bu faaliyet kapsamında potansiyel girişimci adaylarına girişimcilik ve iş fikri konusunda(30-120)kişilik gruplara 12 seminer yapılacak, seminerlerde konusunda uzman kişi ve eğitimciler görevlendirilecektir. Hedef kitlenin seminerlerle girişimcilik motivasyonunun artırılması sağlanacaktır.

Çıktılar:

1. Hedef kitleye yönelik toplam 12 seminer düzenlenecek
2. Her bir seminere 120 kişi katılacak
3. 12 ay sonunda 1440 kişilik gruba girişimcilik semineri verilecektir.

Faaliyet 4 : GİRİŞİMCİLER İÇİN YATIRIM DANIŞMA VE GİRİŞİMCİLİK GELİŞTİRME MERKEZİNİN KURULMASI

Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası öncülüğünde işsizliğin önlenmesi ve yeni iş alanları oluşturmak amacıyla "Girişimciler İçin Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi" kurulacaktır. Proje ekibi projeyi bu merkezden yürütecektir.

Merkez, Kırıkkale Şehir merkezinde açılacaktır. Merkez hizmet binası Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası tarafından sağlanacaktır. Gerekli olan ekipman proje bütçesi kapsamında satın alınacaktır.

Merkezde proje ekibinin kullanacağı büroda, internet erişimi, 5 adet bilgisayar ve bu merkezin iki telefon hattı, 1 faks makinesi, 1

adet fotokopi makinesi, ve gerekli olan diğer ekipman olacaktır. Şehir merkezinde kurulacak Girişimciler İçin Yatırım Danışma Girişimcilik Geliştirme Merkezinde 13 masalı ve 26 sandalyeli çok amaçlı çalışma ve eğitim salonu olacaktır.

Bu merkezde, hedef gruplara sunulacak hizmet

1. Bilgilendirme,
2. Eğitim,
3. Girişimciler için yatırım danışma ve girişimcilik geliştirme hizmetleri verilecek olup,
4. Merkezde danışmanlık hizmetlerini yürütebilmek amacıyla bir veri tabanı oluşturulacak,
5. Merkez uzmanları ve gönüllü uzmanlar kanalıyla merkezde; Uygun yatırım alanlarının belirlenmesi,

Ön Etüd, ön fizibilite, ve fizibilite çalışmaları yapılmasında yönlendirme faaliyetleri,

Pazar finans ve teknik konuların araştırılması,

Kadın Girişimciliğini desteklenmesi için aktiviteler,

Girişimcilerin ihtiyaç duyduğu konularda eğitim programları, iş gezileri düzenlenmesi,

gibi aktiviteler yapılacaktır.

6. Merkezde oluşturulacak İstihdam danışma– iş masası veri tabanı sayesinde, hedef gruplara mensup yararlanıcılara istihdam olanakları konusunda bilgi sunulacaktır.

Yapılan başvuru üzerine istihdam olanakları araştırılacak ve bu hizmet yerel istihdam bürosu ile yakın ilişki içerisinde sunulacaktır.

7. Girişimcilik üzerine danışmanlık hizmetleri gönüllüler ve ekip üyeleri, yararlanıcılara kendi işlerini planlamaları ve mali kaynaklarla ilgili dokümanları doldurmaları hususunda haftada iki gün ve üç saat süre ile yardımcı olacaklardır.
8. Merkezin tanıtımı için basın toplantısı düzenlenecektir. Bu toplantıya tüm yerel gazeteciler ve medya mensupları davet edilecektir. Toplantıda, merkezlerin hedefleri ve amaçları da anlatılacak ve bu amaçla hazırlanan broşürler dağıtılacaktır.

Merkezlerin yürüttüğü çalışmalar, proje ekibi tarafından her ay çıkartılacak elektronik haber postası ile kamuoyuna duyurulacaktır. Bu haber bülteninin içeriği çoğunlukla faydalanıcılar ve bu iş için görevlendirilmiş editör tarafından hazırlanacaktır. Aylık bültende merkez tarafından yürütülen faaliyetler hakkında ayrıntılı bilgi verilecektir. Aylık bülten çıkartan ekip ile iletişimin kurulabilmesi için iletişim bilgileri projeye ait internet sitesinde yayımlanacaktır.

Çıktılar:

1. Ön etüd ve fizibilite ve Proje profili raporları hazırlanacak
2. Veri tabanı oluşturulacak
3. Broşür ve destek malzemeleri hazırlanacaktır.
4. Öncelikli proje faaliyetlerine ait detaylı eylem planları hazırlanacaktır.
5. Uygun yatırım alanları tespit edilecek
6. Girişimcilik ile ilgili seminer, konferans türü toplantılar yapılacak
7. Basın Toplantısı

Faaliyet 5: BROŞÜR, DESTEK MALZEMELERİNİN VE UYGULAMA EL KİTABI'NIN HAZIRLANMASI

Aşağıda belirtilen basılı dokümanlar proje faaliyetlerinin bir parçası olarak hazırlanacaktır.

1. Girişimcilik İş Kurma Süreçleri ve İş Planı Rehberi: Bu kitapçık, girişimciler için önem arz eden bir çok sorunun cevaplarını da içeren ve özelde iş kurmaya yönelik bilgiler veren, kılavuz niteliğinde olacaktır.
2. Pazarlama Planı Rehberi: Girişimcilere pazarlama sürecinin planlanmasında yol göstermek üzere hazırlanacaktır.
3. Bir İş fikri bulmak ve test etmek: Bir iş fikri bulabilmenin metotları konusunda öğretici bir kitapçıktır.
4. Kırıkkale Uygun Yatırım Alanları Araştırma Kitabı: Girişimcilere yapılabilir yatırım alanları konusunda ön etüd çalışması niteliğinde bir çalışmadır.
5. Proje hazırlama rehberi: Girişimciler için kuruluş öncesi ve işletme döneminde büyük önem arz eden proje hazırlama ve değerlendirme konusunda rehber kitap niteliğinde 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
6. Fizibilite (yapılabilirlik çalışması): Girişimciler için kuruluş öncesi ve işletme dönemi faaliyetlerini kapsayacak şekilde yapılabilirlik çalışmasını içeren yayın 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
7. Merkez hizmetlerini tanıtıcı broşür: Bu broşürde, merkez tarafından sunulacak hizmetler ve kurslar ayrıntılarıyla anlatılacaktır. Broşürün katılımcıları bu merkezlere gelmeye yönlendirecek şekilde hazırlanması amaçlanmaktadır.
8. Proje veri tabanı: Proje faaliyetleri sırasında toplanmış tüm bilgileri içeren bir veritabanı hazırlanacak ve sürekli güncelleştirilecektir.

Bu veritabanına internet üzerinden (projenin tanıtımının yapılacağı proje web sitesi) ulaşılacaktır. Veritabanında aşağıdaki bilgiler bulunacaktır:

- İş ve iş birliği olanakları
- Örnek iş planı
- Yararlanıcılar hakkında bilgi; adları, eğitim durumları, vb.
- Merkez tarafından sunulmakta olan hizmet ve kurs programları
- Diğer yardımcı bilgiler

Çıktılar:

1. Girişimcilik İş Kurma Süreçleri ve İş Planı Rehberi kitabı hazırlanacak ve basılacaktır.
2. Pazarlama Planı Rehberi Kitabı hazırlanacak ve basılacaktır.
3. Bir İş fikri bulmak ve test etmek kitapçığı hazırlanacak ve basılacaktır.
4. Uygun yatırım alanları konusunda araştırma yapıp araştırma sonucu kitap halinde basılacaktır.
5. Proje hazırlama rehberi 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
6. Fizibilite (yapılabilirlik çalışması) 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
7. 5000 adet Broşür hazırlanacak ve basılacaktır.
8. Veritabanı ve web sayfası oluşturulacaktır.

1.8 Yöntem

(a) Faaliyet Uygulama Yöntemleri

Bu proje sırasında kullanılacak dört temel yöntem vardır. Bunlar;

1.Yöntem: Girişimciler İçin Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi uygulama yöntemi hedef grupların istediği tarzda oluşmuştur. Bu proje önerisi ve uygulama yöntemin seçilmesi doğrudan Kent Konseyi toplantısında yapılan oylama ile seçilmesi nedeniyle özgün bir yöntemdir. Mevcut sorunlar yerel toplumun sinerjisi kullanılarak çözülmeye çalışılacaktır. Bu amaçla, seçilen dezavantajlı grupların girişimcilik potansiyelinin uygun yatırım alanlarına yönlendirilmesine yönelik faaliyetler, sürdürülebilir bir biçimde bu merkez aracılığıyla yürütülecektir. Merkez potansiyel gruplara sürekli eğitim ve danışmanlık hizmeti verecektir. Ayrıca girişimcilere iş kurma ile ilgili her türlü bilgiye erişme imkanı sağlanacaktır.

2.Yöntem: Girişimcilik geliştirme eğitim kurs ve seminerleri: Hedef grubun kendi işini kurabilecek yeterli beceri ve deneyim kazanabilmesi ve iş alanları oluşturmak amacıyla;

1. Uzun dönemli sürekli ve düzenli eğitimler. Geniş katılımlı (30 kişilik 4 grup) ve her dönem 4 ay süren (16 hafta, Her hafta 26 saat) eğitimler. Bu eğitimler Kırıkkale Üniversitesi ile işbirliği içerisinde teorik ve uygulamalı olarak sunulacaktır.

2. Merkez tarafından kendi uzman, eğitimci ve hedef gruplardan seçilen gönüllü uzman temsilciler ekibin bir parçası haline geleceklerdir. Bu gruplar seminerlerin detaylı programlarının planlanma sürecinde yer alarak, merkezde ihtiyaca göre 1-3 günlük (30-120 kişilik) gruplara seminerler verilecektir. Bu seminerler düzenli olmakla birlikte daha esnektir. seminer içerikleri katılımcılardan gelecek talepler doğrultusunda gözden geçirilebilecektir. Bu seminerler proje ekibinin gözetimi altında verilecektir.

3.Yöntem: Web ve veritabanı Oluşturulması

Web-Veritabanı projenin anlatılması ve geleceğe yönelik tanıtımının yapılması açısından önemli bir kısmını oluşturmaktadır. Girişimci danışmanlık hizmetlerinin temelini oluşturacak olan veri tabanı çok amaçlı olarak kullanılacaktır. Web ve veritabanı sürekli geliştirilerek, girişimcilerin istediği bilgiye anında erişim imkanı sağlayacak, proje ile ilgili tüm faaliyetleri ve bilgileri içereceğinden, projenin beklenen etkiyi gerçekleştirebilmesi açısından önemli katkıda bulunacaktır.

4. Yöntem: Yayın ve Dökümantasyon hazırlanması ve dağıtılması: Uygun destek malzemeleri olmadığı takdirde, kursların önemi azalacaktır. Destek malzemeleri belli bir eğitimi almakta olan her bir katılımcıya ve danışmanlık hizmetleri alanlara verilecektir.

(b) Önerilen Yöntemin Tercih Edilme Nedenleri

Projenin hedefleri ve bunlar arasındaki nedensellik ilişkilerini sistematik bir mantıkla ortaya koymak, sürdürülebilirliği sağlamak, hedef grupların sağlayacağı fayda ve hizmetleri maksimize etmek ve bu hizmetlerin nasıl yapılacağını ortaya koymak ve sürdürülebilirlik açısından bu yöntem tercih edilmiştir.

(c) Eğer var ise, daha önceki bir faaliyetin sonuçları üzerine önerilen Faaliyet sonuçlarının nasıl inşa edileceği hakkında düşünce ve maksat.

Girişimciliğin geliştirilmesi ve bunların kendilerine ait işyeri kurarken ihtiyaç duyacakları bilgiye yerel ve ulusal düzeyde ulaşabilecekleri, sağlıklı veri tabanına sahip olacakları bir merkezin olmayışı bu nedenle yaşanan sıkıntılara çözüm arayışları bu proje fikrinin varlık sebebidir. İşletmelerin sağlıklı temeller üzerine kurularak istihdamın da geliştirilmesi amacıyla Kırıkkale’de yürütülen araştırma çalışmaları neticesinde; Ticaret ve Sanayi Odası’nın yayımlanan “KOBİ’lerin Kuruluş Öncesi ve İşletme Dönemi Sorunları” konulu bilimsel çalışma ile yine Kırıkkale

Ticaret ve Sanayi Odası- TOSYÖV - KONRAD ADENAUER VAKFI tarafından 2003 yılında yapılarak müştereken yayınlanan “Ekonomik Krizin Etkileri, Kriz Yönetimi ve Kırıkkale’deki KOBİ’lere Etkileri” konulu bilimsel çalışmalarda bu projenin uygulanması önerilmiştir. Ayrıca İl’de yapılan SWOT analizinde zayıf yönler başlığı altında şehrin girişimcilik profilinin zayıf olduğu bu nedenle yeni girişim ve KOBİ’lerin gelişmediği iş alanlarının oluşmadığı da görülmüştür. KIRIKKALE KENT KONSEYİ’NCE sivil toplum temsilcilerinden oluşan 76 kişilik ekiple Workshop yapılması ayrıca yapılan halk oylaması ile bu proje öncelikli projeler arasında seçilmesi, bu proje teklifinin ortaya çıkmasında en önemli etken olmuştur.

(d) Dahili değerlendirme prosedürleri

Proje, proje ekibinin üç üyesinden oluşacak bir yönetim birimi tarafından yönetilecektir. Projenin izlenmesi ve denetimi, Lider Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası ve her bir iştirakçinin Kırıkkale Üniversitesi, Kırıkkale Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği, İl Özel İdaresi birer temsilcisinin yer alacağı bir komite tarafından yapılacaktır. Denetim komitesi ayda bir kez toplanacaktır.

Proje sonuçları değerlendirirken aşağıdaki göstergeler dikkate alınacaktır:

1. Proje kapsamında eğitimlere katılan kişilerin sayısı
2. Proje merkez hizmetlerden yararlanan kişilerin sayısı
3. Projeden yararlananların kendi adlarına kurdukları yeni küçük ve mikro ölçekli işletmelerin sayısı
4. Kırıkkale’de düzenlenen ortak etkinlikler, toplantılar ve girişimlerin vb. sayısı
5. Proje faaliyetlerinin girişim ve istihdama etkisi

İzleme

Proje hem iç denetime hem de dış denetime tabi olacaktır. Ekibin tüm üyelerince gerçekleştirilecek olan iç izlemede, proje faaliyetlerinin uygulaması takip edilecektir. Ekibin her ay yapacağı toplantılar bu izlemenin parçası olacaktır. İç izlemede, her kurstan sonra belirli testler ve belirli anket formları kullanılacaktır.

Merkez tarafından yürütülecek girişimcilik kursu ile ilgili “örnek bir test” aşağıdadır:

1. Pazarlama planı yapabiliyor musunuz?
2. Yapılabilirlik çalışması yapabiliyor musunuz?
3. İş fikri arama metotlarını biliyor musunuz?
4. E-Ticaret ve İnternette pazarlama yapabiliyor musunuz?
5. İnternet adreslerini hatasız girebiliyor ve çeşitli siteleri tarayabiliyor musunuz?
6. İş Kurmanın hukuki prosedürlerini biliyor musunuz?

Ayrıca projenin dış izleme kurulu da olacaktır. Bu projenin tasarlanmasında yardımcı olan STK'ların geniş katılımıyla oluşturulan, Kırıkkale Kent Konseyince dış denetim gerçekleştirecektir. Kent Konseyi yürütme kurulunca seçilecek dış izleme kurulu projenin yönetim birimi ile haftalık görüşmeler yapacak, planlanmış faaliyetlerin ilerlemelerine ilişkin bilgi alacaktır. Sözü edilen bu bilgiler, dış izlemenin bir parçası olarak, her ay yerel radyo istasyonları ve gazetelere de gönderilecektir.

Proje'nin uzman muhasebecisi, muhasebe işlemlerini takip ederek hesaplar açısından projenin gidişatını izleyecektir. Muhasebeci tek başına çalışacaktır ve ekibe aylık rapor verecektir. Muhasebeci, ayrıca, proje sonunda çıkartılacak nihai raporun hazırlanmasına da katkıda bulunacaktır.

Değerlendirme

Projenin sona ermesinden sonra değerlendirme açısından aşağıdaki göstergeler dikkate alınacaktır:

1. Proje hakkında sorulan soruların, bilgi taleplerinin, benzer faaliyetlerin uygulanmasına yönelik istenen görüş ve tavsiyelerin sayısı.
2. Basın toplantısında hazır bulunan insanların sayısı.
3. Proje ile ilgili basında çıkan haber ve ilanların sayısı.
4. Hedef gruplarla yapılan toplantıların sayısı.
5. Mevcut sorunların çözümlenmesi için yerel yöneticilerle yapılan görüşmeler de dahil olmak üzere, bu projenin bir parçası olmayan yerel toplum etkinliklerine katılan hedef grup temsilcilerinin sayısı.

Nitelik göstergeleri:

1. Kırıkkale’de istihdam artışına neden olan örnek projeler,
2. Girişimciler tarafından gündeme getirilen bölge için katma değer artışına neden olacak uygulanabilir öneriler,
3. Ulusal ya da yerel yönetimlerin proje faaliyetlerinden esinlenerek yapmış oldukları eylemler,
4. STK’lar ve girişimcilerin projenin yürütülmesi esnasında dikkate alınan öneriler,

Ön değerlendirme: Projenin Aktif İşgücü Programları Projesi Yeni Fırsatlar Programı tarafından nihai olarak onaylanmasından sonra, proje yönetim birimi tarafından bir eylem planı hazırlanacaktır.

Ara değerlendirme: Denetim komitesi, ekip toplantılarının bir parçası olarak her ay toplanacaktır ve faaliyetlerin yürütülmesini değerlendirecektir. Bu süreçte, faaliyetlerin eylem planına uygunluğu,

katılımcıların seçimi, verim düzeyi, mevcut sorunlar, kurumlar ile işbirliği gibi konular değerlendirilecektir. Bundan başka, denetim komitesi özel anket formlarını hazırlayacak, kurs sonrasında katılımcılara sorulacak soruları ve sınavların ne şekilde yapılacağını belirleyecektir.

Nihai değerlendirme: Proje'nin sona ermesiyle birlikte nihai proje raporu hazırlanacaktır. Bu rapor, değerlendirilmek üzere dış uzmanlara sunulacaktır. Faaliyetlerin sona ermesinin ardından, merkezlerin yerel toplumdaki nasıl karşılandığını değerlendirmek üzere bir araştırma başlatılacaktır. Araştırma sonuçları nihai değerlendirme için kullanılacaktır. Proje raporu, projenin internet web sayfasında yayımlanacaktır.

(e) Diğer kurum/kuruluş/paydaş ve benzerinin faaliyet ve katılım düzeyleri

Lider ve iştirakçinin rolleri

1. Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası lider ortak olarak tüm faaliyetlere katılacaktır; ekibe katılacaktır; merkezlerin belirtilen duruma getirilmelerinden, çalışmalarından, eğitim ve seminerlerin düzenlenmesinden sorumludur. Veri-tabanı ve web sitesinin hazırlanmasında destek sağlamakla görevlidir.
2. Kırıkkale Üniversitesi eğitim ve seminerler ile ilgili uzman desteği ve yoğun eğitimler esnasında eğitim vermek, ekibe katılmak. Ayrıca; merkezin belirtilen hizmetlerinin etkin işlemesi ve faaliyetleri izlemekle görevlidir.
3. Kırıkkale İl Özel İdaresi basılı malzemelerin ve eğitim malzemelerinin hazırlanmasında destek olmakla görevlidir. Ayrıca; merkezin belirtilen hizmetlerinin etkin işlemesi ve faaliyetleri izlemekle görevlidir.
4. Kırıkkale Esnaf ve Sanatkarlar Odaları Birliği katılımcıların belirlenmesinde ve merkezin çalışmaları konusunda Ticaret ve Sanayi Odası'na yardımcı olacak ayrıca; merkezin belirtilen hizmetlerinin etkin işlemesi ve faaliyetleri izlemekle görevlidir.

(f) Her bir iştirakçinin faaliyet içindeki rolünün gerekçesi

Rollerin nedenleri: Her iştirakçinin profili ve deneyimine göre rolleri belirlenmiştir. Diğerklerine belirli roller verilirken, Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası proje lideri olarak en fazla görev ve sorumluluk üstlenecek fiziksel, mali ve yönetsel yeteneğesi sahiptir.

(g) Faaliyet uygulaması için önerilen ekipler

Proje Yönetimi

Ekip yelerinin tamamı (15 kişi) şehirde yaşamakta ve hedef grupların önemli bölümü şehir merkezinde bulunması nedeniyle proje yönetim merkezi bu şehirde olacaktır. Ekibin aylık toplantıları da şehir merkezinde yapılacaktır. Yönetim sürecinde sorumlulukların ne şekilde paylaşılacağı proje koordinatörü ve ekibi tarafından belirlenecektir. Proje koordinatörü olarak proje yönetimi konusunda deneyim ve vizyon sahibi bir kimse görevlendirilecektir. Ekip yelerinden , projenin *yönetim organında* görev alacak ve genel yönetimden sorumlu olacaktır. İkiisi izlemekten sorumlu *kontrol komitesinde* olacaktır. Ekip yelerinin tamamı *proje raporunun* hazırlanmasına yardımcı olacaktır.

Hedef grupların proje yönetiminde yer almaları:

Hedef gruplar, büyük ölçüde proje yönetimine dahil olacaktır. Bu sistem bir çok düzeyde işleyecektir:

1. Ekipte hedef gruplardan 5 temsilci olacaktır.
2. Hedef gruplardan seçilen gönüllüler eğitim vermek üzere eğitileceklerdir.
3. Her bir faaliyetten sonra yararlanıcılardan geri bildirim alınacaktır ve bu eleştiri/öneriler sonraki faaliyetlerin planlanmasında kullanılacaktır.

Projeyi uygulayacak ekip: Proje ekibinin yapısı (toplam 15 kişi)

TAM GÜN ÇALIŞACAK PERSONEL

1. Proje Koordinatörü: Genel koordinasyonu sağlar, aylık ekip toplantılarını düzenler, ortaklar ve yerel otoritelerle iletişimi sağlar ve tüm faaliyetleri denetler. Sahip olması gereken nitelikler: En az 4 yıllık Üniversite mezunu, Yüksek lisans derecesine sahip, proje yönetim alanında deneyimli vizyon sahibi, mükemmel iletişim becerileri, benzer faaliyetlerde deneyim, yöreyi tanıyor olmak,
2. Teknik Sekreter (Hedef gruplardan): Ekibe teknik destek sağlar. Sahip olması gereken nitelikler: En az 4 yıllık Mühendislik fakültesi mezunu olmak mükemmel iletişim becerilerine ve yönetim becerileri; ayrıca, MS Word ve MS Excel bilgisi,
3. Uzman: En az 4 yıllık Üniversite (İktisat-İşletme) Bölümü mezunu tercihen deneyimli İş kurmada proje, etüd ve fizibilitelerin iktisadi değerlendirmesi ve danışmanlık hizmetleri, mükemmel bilgisayar bilgisine sahip,
4. Uzman: En az 4 yıllık Üniversite Mühendislik Bölümü mezunu tercihen alanında deneyimli proje, etüd ve fizibilitelerin teknik değerlendirmesi ve danışmanlık hizmetleri, mükemmel bilgisayar bilgisine sahip,
5. Uzman: En az 4 yıllık Üniversite (İktisat- İşletme) mezunu, tercihen deneyimli İş kurmada proje, etüd ve fizibilitelerin mali değerlendirmesi ve danışmanlık hizmetleri

YARI ZAMANLI ÇALIŞACAK PERSONEL

6. Eğitimci: En az lisans derecesine (İktisat- İşletme) sahip, tercihen deneyimli
7. Eğitimci: En az lisans derecesine (İktisat -İşletme) sahip, tercihen deneyimli

8. Eğitimci: En az yüksek lisans derecesine (İktisat -İşletme) sahip, tercihen deneyimli
9. Eğitimci: En az yüksek lisans derecesine (Mühendis) sahip, tercihen deneyimli
10. Eğitimci: En az yüksek lisans derecesine (Mühendis) sahip, tercihen deneyimli
11. Eğitimci: En az yüksek lisans derecesine (İktisat -İşletme) sahip, tercihen deneyimli
12. Eğitimci: En az yüksek lisans derecesine (İktisat -İşletme) sahip tercihen deneyimli
13. Muhasebeci: serbest mali muhasebeci faaliyetlerin muhasebe işlemleri
14. Programcı: Alanında en az lisans derecsine sahip, projenin web sayfasını ve veri tabanını oluşturur ve yönetir, bilgi teknolojileri ve internet eğitimlerini destekler. Sahip olması gereken nitelikler: İletişim becerileri, eğitim konusunda deneyimli, MS Office uygulamaları ve WEB tasarımı becerileri.
15. Gönüllü koordinatör: gönüllüler arasından seçilecektir.

1.9 Süre ve Faaliyet planı

Faaliyetin süresi 12 aydır

1. Yıl		1. Yarıyıl						2. Yarıyıl						
Faaliyet	Ay 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	Uygulama makamı	
Hazırlık faaliyeti No: 1, Proje ekibinin kurulması ve ilk toplantılar													Proje Koordinatörü Ekip	
Hazırlık Faaliyeti No: 2 Girişimciler İçin Yatırım Danışma ve Girişimcilik merkezinin Kurulması													Proje Koordinatörü Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası Ekip	
Hazırlık Faaliyeti No: 3 Web sayfasının hazırlanması ve güncellenmesi													Proje Koordinatörü Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası, Proje Ekibi	
Hazırlık Faaliyeti No: 4 Veri Tabanı Hazırlanması													Proje Koordinatörü Kırıkkale Ticaret ve Sanayi Odası Proje Ekibi	
Uygulama faaliyeti No: 1 Ekip Toplantıları													Proje Koordinatörü Proje Ekibi	

2. Beklenen sonuçlar

2.1 Hedef kitleler üzerinde beklenen etkiler

(a) Hedef kitlelerin durumu

Kırıkkale’de aktif işgücü Devlet İstatistik Enstitüsü verilerine göre 133.119’dur. Genel hedef grup, nüfusun iş gücünü oluşturan bu 133.119 kişidir. Ancak proje ile öncelikli hedef bu grup içerisindeki işsiz olanlar için uygun iş alanları yaratılması amacıyla, kendi işini kurmak isteyen girişimcilerin, girişimcilik profilini geliştirmek, uzun vadeli olarak ise halen işte olmakla birlikte işini kaybetme tehlikesiyle karşılaşabilecek iş gücü riskini azaltıcı faaliyetlerdir.

Kırıkkale’de İŞ-KUR’a kayıtlı iş gücü sayısı 10531, işsiz ise 5689’dur. Ancak Devlet İstatistik Enstitüsü verilerine göre, 2000 yılı itibarıyla Türkiye’de işsizlik oranı %6.5 iken, Kırıkkale’de iki katından fazla yani %13.1 olmuş, 2004 yılı itibarıyla ise % 20 dolayındaki işsiz sayısı 26 623 civarındadır. Bunların % 30’u yani 7.800 kadından, %70’i 18.200 erkek işsizden oluşmaktadır. Yapılan SWOT analiz çalışmalarında ve workshop uygulamalarında işsizliğin Kırıkkale’de ülke ortalamasının iki katından fazla olmasının nedeni girişimcilik profilinin zayıf oluşuna bağlanmakta ve girişimciliğin geliştirilmesi çalışmaları önerilmektedir.

İŞ-KUR’a kayıtlı hedef kitlelerin girişimciliklerini geliştirmek ve mevcut KOBİ’lerin AB standartlarında iyileştirilerek istihdamı artırmalarını hedefleyen proje, bunun için potansiyel insan kaynakları gelişimine yatırım yapılmasını öngörmektedir. Proje hedeflerinin ve amaçlarının başarılmaması halinde, yerel düzeyde “Girişimcilik” geliştirilip yeni iş alanları oluşması sağlanacaktır.

Projenin hedef kitlesi öncelikle aktif işgücü içerisindeki İŞ-KUR’a kayıtlı işsizlere yeni iş alanları oluşturmak ve mevcut küçük girişim ve

KOBİ'lere verilecek hizmetle yaşam süreçlerini iyileştirmek suretiyle "Yerel iş gücünün, yerel ihtiyaçlar doğrultusunda geliştirilmesi ve yerel istihdamın sürdürülebilir bir şekilde artırılması" prensibi çerçevesinde gerçekleştirilerek işsizlik önlenecektir.

Projenin uygulanmasıyla yerelde ilk defa işsizler arasından kendi işini kurmak isteyenler tespit edilerek verilecek kurs ve seminerler ile kazandırılacak uygulanabilir pratik bilgi ve becerilerle kendi işlerini kurmaları özendirilecektir. Bunların önemli bir bölümü kendi işini kurma becerisi kazanırken kendi işini kuramayanlar ise diğer işletmeler tarafından aranılan eleman özelliği kazanarak işsiz kalmaları önlenecektir. Özgün olan bu proje ile oluşacak yeni iş alanları hedef işsizlerin iş edinmelerine imkan sağlayacaktır.

(b) Hedef kitle veya ortakların teknik ve idari kapasitesi

Hedef kitle, yapılan SWOT analiz çalışmalarında ve Workshop uygulama sonuçlarından da saptandığına göre; sayısal olarak fazla olduğu gibi, girişimcilik ve iş kurabilme niteliklerine de yeterince sahip değildir. Proje lideri ve iştirakçileri yeterli teknik ve idari kapasiteye sahip olduğundan, yeterli deneyimleri ile hedef kitlenin mevcut durumunu göz önünde bulundurarak beklenen etkiyi gösterecek program amacına uygun, özgün bir proje yapmıştır.

Beklenen somut sonuçlar:

- 1- Gerek İŞ-KUR'a kayıtlı potansiyel girişimlerin girişimcilik kursu görmeleriyle kazanacağı beceriler gerekse girişimciler için doğrudan Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezine başvuranlar uygun yatırım alanlarına yönlendirilecek böylelikle işletmelerin uygun yatırım alanlarına yönlmesi nedeniyle sürdürülebilir işletmeler ve yeni iş alanları oluşturulacaktır.

- 2- Yeni girişimlere yönetim, pazarlama, finansman, teşvik mevzuatı gibi verilecek desteklerle krize girmeleri ve böylelikle yeni işsizlik meydana gelmeleri önlenecektir.
- 3- Yapılacak aktivitelerle yok denecek kadar az olan yörede kadın girişimciliğin artması sağlanacak.
- 4- Girişimciler için Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi proje sonunda geliştirilerek Ticaret ve Sanayi Odası bünyesinde Kent Konseyinin desteği ile devam edecek ayrıca veri tabanına internet üzerinden online erişime açılması sağlanacak.
- 5- İŞ-KUR'a kayıtlı 360 işsiz girişimci adayına kendi işlerini kurmalarında yardımcı olunması iş planlarının hazırlanmasında uzman desteği sağlanacak.
- 6- Aşağıda belirtilen basılı dokümanlar proje faaliyetlerinin bir parçası olarak hazırlanacaktır.

Girişimcilik İş Kurma Süreçleri ve İş Planı Rehberi: Bu kitapçık, girişimciler için önem arz eden bir çok sorunun cevaplarını da içeren ve özelde iş kurmaya yönelik bilgiler veren, kılavuz niteliğinde olacak 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.

Proje Hazırlama Rehberi: Girişimciler için proje fikri, hazırlama ve proje değerlendirme yöntemlerini içeren yayın 1000 adet bastırılacak.

Fizibilite Hazırlama Yayını: Girişimciler için yapılabilirlik çalışmasını içeren yayın 1000 adet bastırılacak.

Pazarlama Planı Rehberi: Girişimcilere pazarlama sürecinin planlanmasında yol göstermek üzere hazırlanacak. 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.

Bir İş fikri bulmak ve test etmek: Bir iş fikri bulabilmenin metotları konusunda öğretici bir kitapçık 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.

Kırıkkale Uygun Yatırım Alanları Araştırması: Girişimcilere yapıla-

bilir yatırım alanları konusunda ön etüd çalışması niteliğinde bir çalışma 1000 adet bastırılacak.

Merkez hizmetlerini tanıtacak broşür: Bu broşürde, merkez tarafından sunulacak hizmetler ve kurslar ayrıntılarıyla anlatılacaktır. Broşürün katılımcıları bu merkezlere gelmeye yönlendirecek şekilde hazırlanıp 5000 adet bastırılıp dağıtılacak.

Proje faaliyetleri sırasında toplanmış tüm bilgileri içeren bir veri tabanı hazırlanacak ve sürekli güncelleştirilecektir. Bu veri tabanına İnternet üzerinden proje web sitesi üzerinden ulaşılabilecektir. Veri tabanında aşağıdaki bilgiler bulunacaktır.

Hedef kitlede beklenen değişiklikler:

Proje, Kırıkkale’de Girişimcilik geliştirme faaliyetleri sayesinde KOBİ’lerin ve özel sektörün gelişmesi için bir dönüşüme ve yeni iş alanları oluşturmaya neden olacağı beklenmektedir. Potansiyel İŞ-KUR’a kayıtlı işsiz girişimcilerin yeni iş kurmaya, bir işe nasıl başlanacağı bilinciyle başlamalarına neden olacak, başarılı girişimler çarpan etkisiyle yeni girişimcileri motive edecek yeni istihdam alanları oluşturmakla işsizlik azalacaktır. Beceriler ve bilgiler, onların bilgi toplumu girişimcileri olmalarını sağlayacaktır.

2.2 Yayınlar ve diğer çıktılar

Proje ile hedef kitle için aşağıda belirtilen yayın ve çıktılar hazırlanacaktır.

Yayın ve çıktılar:

- 1- Girişimcilik İş Kurma Süreçleri ve İş Planı Rehberi,1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
- 2- Pazarlama Planı Rehberi, 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
- 3- Bir İş fikri bulmak ve test etmek, 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.

- 4- Kırıkkale uygun yatırım alanları araştırması, 1000 adet bastırılacak.
- 5- Proje hazırlama rehberi 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
- 6- Fizibilite (yapılabilirlik çalışması) 1000 adet bastırılıp dağıtılacak.
- 7- Merkez hizmetlerini tanıtacak olan broşür, 5000 adet bastırılıp dağıtılacak.
- 8- İnternet üzerinden yayınlanacak olan web sitesi ve buna ilişkin veritabanıdır.

2.3 Çarpan etkisi

Proje faaliyetlerinin sonuçlarının yayılmasının ve örnek alınmasının, aşağıdaki unsurlardan dolayı çok güçlüdür.

1. İşsizler arasından seçilen kendi işini kurmak isteyen potansiyel girişimcilerin oluşturacağı iş alanlarında kendileri yanında diğer işsizlerin de istihdam edilmesi faaliyetin güçlü yayılmasında etken olacaktır.
2. Yararlanıcılar: potansiyel girişimcilerin tarafından yeni ve başarılı girişimler diğer girişimlere örnek olup onları motive ederek yeni girişimlere ve istihdam alanlarının oluşmasına neden olacaktır.
3. Girişimciler İçin Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi: yerelde proje gerekçesinde izah edildiği gibi atıl yatırımları büyük ölçüde önleyeceğinden zaten kıt olan tasarrufların uygun yatırım ve verimli yatırım alanlarına yönelmesi istihdamı beklenenden fazla artıracaktır.
4. Yapabilme Bilgisi (know – how): Proje sonucu elde edilen deneyim, internetteki veri-tabanı ve proje raporu el kitabı aracılığıyla kamuoyunun dikkatine sunulacaktır. Bu bilgi, diğer yerel birimler veya STK'lar tarafından kullanılabileceğinden, bölge dışında da istihdam imkanının gelişmesine neden olacaktır.

2.4 Kısa ve uzun dönemde beklenen etki

Proje'nin sonunda yararlanıcılar bölgelerine gelecek AB projelerine katılabilecekler ve bu tür projeler işverenler için daha cazip hale gelecektir. Bu proje AB tarafından onaylanır ve desteklenirse, bölgedeki girişimcilik gelişecek, KOBİ'lerin iş kalitesi AB'nin standartlarına yükselerek istihdam artışına neden olunacak, böylelikle Avrupa Birliği politikalarını bölgeye tanıttak ilk proje olacaktır.

(a) Finansman boyutu

Proje ile aktif işgücü programı ile uyumlu olarak tasarlanan faaliyetler, bölgede proje sahiplerinin de arasında bulunduğu, yararlanıcılar ve tüm kesimlerin temsil edildiği Kent Konseyince geç kalınmış bir hizmet olarak düşünülmektedir.

Hibe katkısı ile projede öngörülen 'Girişimciler için Yatırım Danışma ve Girişimcilik Geliştirme Merkezi' ve verilecek hizmetler süreklilik arz edecektir. Ticaret ve Sanayi Odası'na mali olarak sürdürülebilir bir proje olduğundan üstlenilmiştir. Proje yerelde girişimciliği geliştirmek yolu ile istihdamı ve katma değeri artıracaktır. Çıktıları görüldüğünde ortak olmak isteyenlerin sayısı artacaktır. Proje finansmanı odaca sağlanarak kâr gayesi olmaksızın sürdürülmesi planlanmıştır.

(b) Kurumsal boyut

Proje sahibi ve iştirakçileri bu projeyi yürütebilecek teknik kapasiteye sahip olup, proje uygulaması sonucunda Girişimciler için Yatırım Danışma ve Girişimcilik geliştirme merkezi aktif işgücü programına uygun olarak, sürekli hizmet vermek üzere tasarlanmış olduğundan kurumsal olarak Ticaret ve Sanayi Odası'na sürdürülecektir.

(c) Politika boyutu

Proje, yararlanıcıların karar alma, hazırlama, süreçlerinde yer alması ve ayrıca uygulama izleme ve değerlendirme süreçlerinde yer alacağından projenin sahibi önderliğinde Kırıkkale’de tüm kesimlerin temsil edildiği Kent Konseyince gerekli yerel politik destek sürdürülecektir. Proje, Kent Konseyinde bulunan İl Özel İdaresini temsilen Vali ve Belediye, Üniversite, Sendikalar ve diğer sivil toplum örgütlerince desteklenmektedir. İşsizliği önlemenin en etkili yolu olarak görülen girişimcilik geliştirmeye yönelik bu projenin çıktıları görüldüğünde yerel olduğu kadar genel politika itibariyle de desteklenecektir.

Proje ile yararlanıcılara sağlanacak hizmetlerin faydaları sayesinde yerelde bugüne kadar benzeri görülmemiş olduğundan bu çıktılarla birlikte toplumun her kesiminden destek artacaktır.

3. Faaliyet bütçesi

Faaliyetin toplam süresi ve ilk 12 aylık dönemi için Ek B’yi (Excel işlem tablosu 1) doldurulmuştur.

4. Beklenen fon kaynakları

Faaliyet için gerekecek fonların beklenen kaynakları hakkında bilgi vermek için Ek B (Excel tablo 2) doldurulmuştur.



Central Finance and Contract Unit

Active Labor Programs Project

New Opportunities Program

Grant Application Form

Budget Item (s) number (s)

Applicant :	Kırıkkale Chamber of Trade and Industry
-------------	---

File No:	
----------	--

(Leave Empty)

1. IMPORTANT NOTE

Please read and fill this form with the enough attention. It is not possible to correct the any mistakes or defects ; your application will be refused in case of the absence of any document or information.

II. INTERVENTION

1. Description of the intervention

A sustainable Investment Consultancy and Entrepreneurship Promotion Center to provide services during the pre-investment and operational period

1.1 The Title of the intervention

A sustainable Consultancy and Entrepreneurship Promotion Center

1.2 Location of the intervention

Kırıkkale / Turkey

1.3 Amount demanded from the CFCU

Total eligible cost	The amount demanded from the CFCU	Percentage ratio of the total cost
265068,97 EURO	230610 EURO	1%

1.4 Summary

THE SUMMARY OF THE PROJECT (at most 10 lines)

a) Aim of the project must include (b) the target group and (c) information about the main interventions

The aim of the project is to improve the skills of entrepreneurs in Kırıkkale and to create employment opportunities for the unemployed by organizing activities such as training courses, conferences and seminars to enhance entrepreneurship skills of unemployed male, female and the handicapped registered to the Turkish Employment Office (TEO) and determined by a field study in Kırıkkale and by providing consultancy services on business set-up processes, feasibility studies, potential investment areas and starting up their own businesses to the potential entrepreneurs and by establishing a data base.

1.5 Aims

(a) General Aims

Along with the project, as it was envisioned in the active labor program, reduction of the unemployment is aimed by developing entrepreneurship ability and job opportunities in Kırıkkale. Sustainable Investment Consultancy and Entrepreneurship Promotion Center for Entrepreneurs aims to solve the problems which Small and Medium-sized Enterprises (SME) face in the pre-establishment and administration phases and to develop the entrepreneurship, thus creating new job opportunities for the unemployed through accelerating new enterprises.

Development of the present entrepreneurship and increasing the productivity and the employment in the SME are present in the EU SME conditions which Turkey has accepted along with the active labor program on the basis of the Project. According to this, to support the entrepreneurs in the progress and to adjust the new regulations in this direction according to the country conditions to create new employment areas by increasing the entrepreneurship and SME work quality to the standards of the EU are among the aims.

To form a database and databank by conducting the necessary researches on determination of the investment areas which are appropriate for the Local and Regional Economical and Social Potential.

By providing opportunity equality to the invisible amount of male and female and handicapped entrepreneurs profiting from the press and publication when needed; along with informing the public and the entrepreneurs and the publication works, holding training, conferences, panel discussions, seminars and etc. meetings when needed, by developing the profile of the male and female entrepreneurs in Kırıkkale, having them to establish Small and Medium Sized, at the same time maintainable, administration, by developing the employment areas by a unique model which has not been applied so far in the local area, developing the opportunities to find jobs for the unemployed.

In cooperation with the University, Research Centers and Professional Technical Training Centers to encourage the research studies towards formation of the entrepreneurship culture and understanding and prevention of unemployment, and with this aim to cooperate with units like consultancy centers, institutes, public organizations

To hold training studies for the entrepreneurs who will establish new jobs on work establishment process, work plan, entrepreneurship and marketing, project and feasibility studies, in order to prevent unemployment, canalizing the local minor savings to the productive in-

vestments, through combining the economic powers of the minor saving owners, conducting studies which are directive for investments and make understanding of quality widespread.

Helping to solve the identified problems of the entrepreneurs in the presence of organization and institutions are among the aims of the project.

Feasibility, pre-study, project profile and market research of the entrepreneurs who want to establish their own work and technology which they will use in production, helping to establish maintainable administrations by helping on the work plan, researching the market opportunities in and out of the country for new enterprises, thus prevention of unemployment are among the aims of the project.

(b) Special aims

Establishment of Sustainable Investment Consultancy and Entrepreneurship Development Center for Entrepreneurs oriented towards solving the problems of pre-establishment and administration for the new entrepreneurs in the region, to establish a database for the aim of serving to the target groups in the local level, through training and supporting the potential male, female and handicapped entrepreneur candidates in the local level in legal, financial, marketing and planning aspects of establishing a work, helping them to establish their work in the maintainable areas, thus diminishing the unemployment.

1.6 Justification

(a) The relationship of the Intervention with the Program Aims

Considering the entrepreneurship and the regional labor needs, this intervention is directly related to the aims of the program as the increase in the job finding opportunities of the unemployed who are registered to Turkish Employment Office (TEO) and as it increases the new work possibilities and work opportunities.

(b) The relationship of the Intervention with the Priorities of the Program Aims

The project with the totally appropriate interventions to the program priorities, through supporting the establishment and development of entrepreneurs and self-employment and Small and Medium sized Enterprises (SME), aims to create new work areas to the unemployed. With this intervention as the unemployment will be prevented through training the entrepreneurs who are one of the target groups and giving them consultancy services and developing the employment possibilities it is directly related to the program priorities.

(c) The description of the limitation of the needs and opportunities which is envisaged in the target region

In Kırıkkale, as of 2004 there has been a 10% decrease in the number of people working on their own account when compared to the year 1990. As of 2000 when the unemployment rate in Turkey was 65%, it was more than twice in Kırıkkale, that is, 13.1%, as of 2002 the unemployment rate in Turkey reached up to 10.3%. As of 2002 to solve the unemployment problem which reached almost up to 20%, development of entrepreneurship profile which is low in Kırıkkale needs to be developed.

According to the scientific research conducted and published by the Kırıkkale Chamber of Trade and Industry of which topic was “Pre-investment and Operational Stage Problems of SME, capacity utilization rate of a significant part of the administrations, 55.1%, was on the 59% level or less. This situation shows that employment, added-value and use of capacity of the administrations which belongs to the private sector in Kırıkkale is rather low. While the inactive capacity decides mostly in the intervention aspect, it has been observed that SME enterprises in Kırıkkale has invested to the inappropriate investment areas without considering the pre-establishment regional and national and economical supply and demand.

When it is considered that no firm in the service sector has conducted a pre-study and feasibility study and 51% of SMEs which consists of mostly minor enterprises, was established relying on their experiences, 23% using their practical knowledge along side with a pre-research, a small group like 16 % conducting feasibility study along with a pre-study, generally in Kırıkkale only 16% of the SME’ conducting feasibility study for the aim of getting an encouragement document, these cause entrepreneurs not to be aware of selection of location, supply and demand and economical, technical and financial conditions in the market and this situation faces the administration with the danger of closing down by forcing the it into a great risk. (KCTI, 47)

In the research it has been observed that 46% of the SME’ in Kırıkkale is suffering from the insufficient working capitals, marketing problems’ being among the prior problems, also although the decisions are mostly made by the owners of SME’, as the administrators’ being away from combining entrepreneurship and administrative roles, they are observed to face many significant problems. (KCTI, 63)

According to the research made it was seen that local producers found it hard to compete, according to the research results made by

the State Institute of Statistics (SIS) intervention continuation rate of the administrations after the first five years has been around 40% and in minor enterprises parallel to the decrease in the administration scale rates of closing down is observed to have decreased. On the base of this failure in the administrations there lie the mistakes done in the pre-establishment stage, and work-idea's not been handled consistently.

If needs, competency and entrepreneurship which has not been satisfied yet and possible to be satisfied is combined in a location which is called work place and has certain conditions, then a work becomes established or an administration is formed.

In Kırıkkale, where human source profile consists of mostly people who want to work in public with a salary, entrepreneurship profile is rather low and there is not an available consultancy and entrepreneurship development center and interventions;

In order to prevent unemployment by solving the problems of SME in the pre-establishment and administration stages and by developing work areas, conducting studies towards eliminating the problems which are faced from the process of entrepreneur's work-idea, to the formation of the work and establishment stages have been proven to be very significant especially for SME and entrepreneurs.

In the meeting of which topic was "The Ways to Solve the Unemployment which is the Prior Problem of the Province" which was held in the Kırıkkale City Council to which representatives of the other non-governmental organizations, local administrations and the representatives of the university along with the Chamber of Trade and Industry attended, Investments Consultancy and Entrepreneurship Promotion Center project which was believed to accelerate the solving of the unemployment problem was selected as one of the projects which will be realized first and application preparations was started up. For this purpose in May 2004 in the light of scientific research findings "Entrepreneur

Potential Research and Development Survey” which was conducted on the unemployed people who were registered to TEO, this project was developed by developing entrepreneurship profile and by forming new work areas by Kırıkkale Chamber of Trade and Industry.

Utilized sources in identification of the needs and project studies:

1. Kırıkkale City Council “Kırıkkale at the beginning of the 21st Century Symposium” July 10-11th 2003, Çelik İş Sendikası Publications.
2. SIS – Turkey Statistical Yearbooks
3. A master’s degree study named “Pre-investment and operational period problems of SME” which was conducted by SME Expert A. Vural ÖRSDEMİR and published by Kırıkkale Chamber of Trade and Industry.
4. A study named “The Economical Effects of the Crisis, Crisis Management, the Effects of the Crisis on the SME in Kırıkkale” which was prepared by A.Vural ÖRSDEMİR – Mehmet ERDOĞAN and published by the cooperation of Konrad Adenauer Fund-TOSÖV- Kırıkkale Chamber of Trade and Industry in 2003.
5. The study named “Private Enterprise in the Third Millennium and the New Administration Paradigm” which was prepared by A. Vural ÖRSDEMİR and published by Kırıkkale Chamber of Trade and Industry.
6. Kırıkkale Chamber of Trade and Industry year of 2004 Entrepreneurship Potential Research and Development Survey Results.
7. Kırıkkale Chamber of Trade and Industry – Province of Kırıkkale – MPM – SWOT Analysis made in cooperation with City Council.
8. Kırıkkale Chamber of Trade and Industry – Province of Kırıkkale – Workshop study Results made in cooperation with the City Council.

(d) List of the target group and number of direct or indirect beneficiaries

General target group, according to the population census made in 2000 Kırıkkale has a population of 383.508. The target group is 133.119 people who constitute labor of this population. Yet, the prior target of the project is in order to create appropriate work areas for the unemployed in this group, to improve the entrepreneurship profile of the ones who want to establish their own works and in the long run, interventions which will diminish the labor risk for the ones who have a job at present but, may be faced with losing it. The project which aims to increase employment by improving the entrepreneurship of the target groups which are registered to Turkish Employment Office (TEO) and by improving the present Small and Medium sized Enterprises (SME) in the standards of European Union (EU), envisions to invest on potential human sources for this purpose. On the condition that the project aims and objectives are fulfilled “entrepreneurship” will be improved in the local level and establishment of the new work areas will be provided. The most basic effect of the project is realizing an application addressing to solving of the SME’ problems with the present sources. This application will be realized around the principle which dictates the “increase of the local employment in a sustainable manner and improvement of the local labor regarding the local needs”.

The number of labor registered to TEO is 10531 and the unemployed is 5689 in Kırıkkale. Yet, according to State Statistical Institute Data the active labor in Kırıkkale is 133.119. As of 2004 the number of unemployed is around 26.623 which is 20%. 30% of this consists of, that is, 7.800 female, 70%, that is, 18200 consists of male unemployed. The ones who want to establish their own works and unemployed as the target group will benefit from the project.

For this reason to spread the benefits of the project to a wider range of target group, potential entrepreneurs among the unemployed

has been selected as the target group. In order to identify the potential entrepreneurs a survey has been made by the Kırıkkale Chamber of Trade and Industry, as a result of this survey 360 people has been selected who have the idea of establishing their own job although they do not have a job, yet, and these people have declared that they would like to attend to the entrepreneur training program to realize their idea of establishing their own jobs. After the entrepreneur training program in order to realize their idea of work by making use of what they have learnt in the training program they will be given consultancy and support services.

Work survey, work plan and consultancy services will be given to all entrepreneurs, this services will be given for four months of period, three times in a year and 120 entrepreneurs each time. Apart from the entrepreneurs around 8000 administration can benefit from many areas such as the present SME' marketing, management techniques, feasibility, surveys, researches of appropriate investment areas and foreign trade, thus improvement of the employment is considered.

(e) The reasons of the subject, target group and the interventions selections

A study has been conducted addressing to the identification of the focus of the problem with a scientific study named "The pre-investment and operational problems of SME" also the scientific study of which topic was "The Effects of the Crisis, Crisis Management, The Effect of the Crisis to the SME in Kırıkkale" which was prepared and published by Kırıkkale Chamber of Trade and Industry – TOSYÖV – KONRAD ADENAUER FUND in 2003 proposed the application of this project.

By Kırıkkale City Council, which was formed by representatives of around 20 non-governmental organizations (NGO) among which were Kırıkkale University, Kırıkkale Municipality, Kırıkkale Association of

Tradesman and Craftsman and The Governor of Kırıkkale representing the Provincial Local Administration, workshop studies have been made for 6 months by forming study groups in 11 areas with a team of 76 people from the NGO, and at the end of the workshop studies establishment of Investment Counseling and Entrepreneurship Development Center for the entrepreneurs was proposed.

Also through the city, Strength-Weaknesses Opportunity-Threat (SWOT) analysis has been made using brainstorm technique, with this study strong and weak aspects of the city and opportunities and threats have been identified. In SWOT analysis, it was observed that entrepreneur profile of the city was weak under the headline of the weak aspects, for this reason, new enterprises and SME have not developed and new employment areas have not appeared.

At the end of the SWOT analysis and the Workshop studies establishment of “Sustainable Investment Consultancy and Entrepreneurship Development Center for the Entrepreneurs in Kırıkkale” was selected as the prior project for the employment to be increased. Selection of the project which was proposed by the scientific studies as being among the prior projects by the public opinion has been the most important factor for this project proposal to come on the scene. Thanks to the proposed project interventions, beneficiaries will have a healthy database where they could reach local and national information they need when they establish a job of their own, thus, administration will develop on a healthy basis and employment will improve.

(f) Relations of interventions with the target group

All actions in relation to the project are straightly connected to target groups needs and their expectation, development of employment and prevention of unemployment. This project has been prepared in the result of meetings done with beneficiaries in the preparation process,

potential entrepreneur identify reports done by experts about unemployment, SWOT and Workshop study. In the preparation process, advice of non-governmental organization representatives, public leaders of the city, academic people of University and experts have been taken in to consideration.

1.7 Detailed description of the intervention

Intervention 1: FOUNDATION OF PROJECT TEAM AND THEIR STUDY

Foundation and roles: The team, which will manage the project interventions, will be formed by the execution of the project. This team will consist of 15 people having certain responsibilities for each along 12 month project period. It will be formed of five people full-time and ten people part-time. Their tasks are given below:

1. Coordinator of the project- General coordination, preparing monthly team meetings, local authorities and communications with shares.
2. Technical Secretary: providing technical support to team works
3. Expert-Economist: Having researched convenient investment fields in Local, by establishing database for especially entrepreneurs who want to form new working area, he will facilitate the survey, project, profile studies.
4. Expert Engineer: Having researched convenient investment fields in Local, by establishing database for especially entrepreneurs who want to form new working area, he will facilitate the pre-studies, project, profile studies.

5. Expert–Economist: Having researched convenient investment fields in Local, by establishing database for especially entrepreneurs who want to form new working area, he will facilitate the survey, project, profile studies.
6. Trainer-Entrepreneur
7. Trainer-Marketing
8. Trainer -Feasibility -Preparation
9. Trainer –Project
10. Trainer –Work idea
11. lecturer-E- trade
12. Lecturer-concept about establishing work
13. Programmer-administration and management of database by web page of project
14. Volunteer coordinator-will be selected between volunteers
15. Accountant- will be responsible for the financial works of project.

Monthly meetings - Total 12 meetings: the team will gather each month regularly. These meetings will be aimed according to the aims stated below:

1. Presentation of the report related to the interventions of previous month (gained results, successes, difficulties).
2. Planning of interventions (detailed planning of the interventions which will be carry out next month)

The final report related to the project: Each team member will prepare his own report about the intervention field undertaken. These reports will be gathered together with the other reports prepared and then the final

report will be formed. By this way, method and operation will present the participant opinion and in addition to these, a detailed description ,consisting the beneficiaries' wives, is going to be done. Final report and all available materials/ documents is going to be published in the web site.

Outcomes:

1. A project team is going to be formed consisting of 15 people
2. Project team is going to hold 12 meetings
3. The final report is going to be prepared and this report is going to be published on the internet.

Intervention 2: ENTREPRENEUR EDUCATION COURSES

General Frame of Training:

In the concept of intervention, a training course is going to be given to the 360 potential entrepreneurs candidate, who are registered to Turkish Employment Office (TEO) and unemployed and want to establish his own work, about how to form maintainable and consistent work idea. Knowledge and ability is going to be gained by those, who want to establish a work, about how to prepare work plan especially in the legal, financial, economic, technique and marketing aspects of forming a work.

1- Concept of Training:

Education program for entrepreneurs aimed to prevent unemployment and to improve employment; As a result of Strengths – Weaknesses, Opportunities – Threats (SWOT) and WORKSHOP studies done in Kırıkkale, an education program has been envisioned because there has been a weak entrepreneur profile and there should be a training program to prevent unemployment by developing entrepreneurship.

At the end of the application of program;
An entrepreneurs profile, which will,
Carry out pre-establish marketing plan and research,
make a feasibility study about the work to be done,
have knowledge about work-idea developing methods,
do internet marketing and E-Trade and enter internet addresses without
any mistake,
have knowledge about legal procedures of establishing work,
have knowledge about the importance of financial methods for entrepreneurship,
establish his own work aware of project idea,
prepare and apply a work plan, and be self-esteemed and knowledgeable
in public relationship, is going to be established.

1.1 Entrepreneurship Training course (in the forms of I, II, III) each group will be four groups of 30 for four months and total 120 people. By the end of the 12-month-course, 360 people will have completed the course. Basically in the course; training courses about the work-idea, marketing management, financial management, administration management, concept of project, feasibility preparation, devising work plan, legal concept of work-establishing and E-Trade and marketing in the internet training which aim at directly establishing work, and facilitating the work will be given. In this process the ones who want to run their own works, are unemployed and the graduates of vocational high schools or faculties are privileged. The groups will be homogenous as much as possible.

1.2. In each term 120 people will be provided with the entrepreneurship course in the forms of groups. 30 people will attend each group,

there will be 26-hour-sessions a week and each term will be for 16 weeks.

1.3. The Identification of the attendants: The attendants are the ones who are unemployed, state that they want to have their own jobs in the questionnaire by the Chamber of Trade and Industry, the male and the female and the disabled at the age of 18-30 who registered to TEO. According to the pre-research, by the brochures and the advertisement of the support centers there will be a heavy demand to this, thus the following courses will be formed when the beneficiaries demand.

Outcomes:

1. Training course will be held for total 360 participant from the target group
2. In each term 120 people will have had the 4-month-course
3. At the end of the 12 months, enterprenuership training course will have been given to $120 \times 3 = 360$ people
4. Books like Guidelines of Feasibility studies and guidelines of work-plan will have been prepared and published.
5. Documents related to training course will be published. And also outcomes will be taken as CD.

Intervention 3 : ENTERPRENUERSHIP SEMINARS

In the concept of the intervention, 12 seminars ,about enterprenuership and work-idea, will be held to (30-120 person) those who are potential enterprenuership candidates and in seminars field-experts and lecturers will be appointed. The increase in enterprenuership motivation of the target group will be provided.

Outcomes:

1. Totally, 12 seminars aimed to target group will be held.
2. 120 people is going to attend each seminar.
3. By the end of 12 months, a group of 1440 people will have had entrepreneurship seminars

**Intervention 4: ESTABLISHING AN INVESTMENT
CONSULTANCY AND ENTREPRENEUR- SHIP PROMOTION
CENTER FOR ENTREPRENEURS**

By the leadership of Kırıkkale Chamber of Trade and Industry (KCTI), an Investment Consultancy and Entrepreneurship Promotion Center for entrepreneurs will be established to prevent unemployment and create new working areas. Project team will conduct this project from the center. This center is going to be settled in the center of Kırıkkale. Central Service building is going to be provided by KCTI. Necessary equipment is going to be bought in the content of the project budget.

There will be internet communication, 5 computers and 2 telephone lines, 1 fax machine, 1 photocopy machine, and other necessary equipment in the office to be used by project team. And also there will be a multi-functional training hall with 13 table and 26 chairs.

Services to be given to target groups in this center are;

1. Informing
2. Training
3. Investment consultancy and development entrepreneurship services will be given,
4. A database will be formed in the center to conduct the consultancy services

5. Through out the center experts and volunteer experts, activities such as identifying convenient investment areas, directive facilities while doing survey, pre-feasibility and feasibility studies, researches of market finance and technical subjects, training programs about subjects which entrepreneurs need, preparing business trips interventions for improving female entrepreneurship are going to be organized.
6. By means of the employment counseling – work table data base, information about the employment facilities will be provided for the target groups.
After the application, the employment facilities will be researched and this service will be presented through a close contact with the Local Employment Office.
7. Volunteers, the members, and the counseling services will help the beneficiaries on the entrepreneurship, planning and the documents related to the completion financial supplies for 3 hours 2 days a week. full
8. A press conference will be held to introduce the center. All the local journalists will be invited to this meeting. The goals and the aims of the centers will also be mentioned and the brochures will be distributed.

The works performed by the center will be announced to public through e-mails published by the team monthly. The content of this bulletin will be prepared by mostly the beneficiaries and the editor assigned to this job. Detailed information on the interventions performed by the center will be expressed in the bulletin. To keep in touch with the team publishing the periodical, communicational information will be published in the web-site belonging to the project.

Outcomes:

1. Pre-survey and feasibility and the project profile reports will be prepared.
2. A database will be formed
3. The brochures and the supplementary materials will be provided
4. The detailed intervention plans on the privileged project activities will be prepared
5. Convenient investment areas will be identified
6. Seminars and conferences kind of meetings about entrepreneurship will be held.
7. Press conference

**Intervention 5 :PREPARATION OF BROCHURE,
SUPPLEMENTARY MATERIALS AND OPERATION
HAND BOOK.**

The published documents stated below will be prepared as a part of project interventions.

1. Entrepreneurship Pre-investment Stages and Guideline of Work Plan: This booklet will be in the shape of guideline which consists of answers to the questions which are important for entrepreneurs and gives information about establishing work in private sector.
2. Guideline of Marketing plan: It is going to be prepared for the purpose of showing way in the planing process of marketing .
3. Finding a work-idea and testing it: It is a didactic booklet for methods to find a work-idea.
4. Kırıkkale Convenient Investment Areas research book: It is a kind

of pre-study work on convenient investment areas for the entrepreneurs.

5. The Guide to Prepare a Project: This is a guide book to prepare and assess a project having a great importance for entrepreneurs during pre-investment and operation stages. There will be 1000 books which will be copied.
6. The feasibility process: The bulletin including the feasibility works and the interventions of pre-investment and operation terms will be copied. There will be 1000 copies.
7. The Representative brochure of the Center's services: In this present brochure, center's utilities and the courses will be explained in detail. Here, the brochures must aim at the attendants and encourage them to attend our centers.
8. The Database Project: A database including all the information gathered during the project studies will be formed and constantly updated. This database will be available by the Internet. The information below will be covered:
 - work and the facilities of co-operation
 - a sample work plan
 - information on the beneficiaries; their names and their training status
 - service and course programs provided by the center
 - other supportive information

Outcomes:

1. entrepreneurship work establishment processes and the work plan guide book will be prepared and published.
2. marketing plan guide book will be created and published

3. the book on finding and testing a work idea will be formed and copied
4. a survey on the convenient investment fields will be performed and a booklet about this will be created and also copied
5. Project preparation guide will be formed, published.
6. 1000 feasibility study sheets will be published and copied
7. 5000 brochures will be formed and published
8. A database and a web-site will be created.

1.8. Method:

(a) The Methods of Intervention Application

There are 4 basic methods to use for during the project. These are:

1. Method Investment Consultancy and Entrepreneurship Developing Center for Entrepreneurs application method has been formed as the target groups wish. Since this project proposal and application were directly voted in the City Council , this is an authentic method. The existing problems will be solved using the synergy of the local public. For this reason, the interventions aiming at encouraging the selected disadvantaged groups to head for the convenient investment fields will be performed. The center will provide for the potential groups with a constant training and consultancy service. Furthermore, it will be possible for the attendants to reach all kinds of information concerning work establishment.

2. Method: Entrepreneurship developing courses and seminars: To provide for the target group with the adequate skills and experiences that will enable them to establish a business and to create employment fields:

1. Long-lasting permanent and regular trainings. Highly participated 4 groups of 30, 4 months per group; 16 months, 26 hours per week groups. These trainings will be provided co-operating with Kırıkkale University both theoretically and practically
2. Volunteer expert representative chosen from the trainer and target groups by center will be the part of team. These groups will give seminars those groups consist of 30-120 people for 1-3 days according to the needs by taking part in the detailed planning process of seminars. These seminars are both regular and flexible. Seminar concepts will be considered according to the demands raising from attendant. These seminars will be held under the control of project team.

3. Method: Forming Web site and database

Web- database constitutes an important part of project in terms of explaining it and introducing in future. Entrepreneurs are going to use database, which will be the basic of consultancy services, multi-functional. Web to be updated regularly will provide facility of reaching any information desired instantly. Because it consists all facilities and information related to project, it will contribute great amount for making real the desired effect of project.

4. Method: Preparation and representation of published materials and documents: If there is not convenient supplementary materials, the importance of courses will be less. Supplementary materials will be given to each attendant, who is an attendant of a specific training and the ones who are provided with consultancy services.

(b) Causes for Preferring the Offered Method

This method has chosen to bring up the project objectives and relations between cause and effect systematically, and to provide sustainability, to maximize benefits and services to be provided by target groups, to bring up how to apply these services and for the aspect of sustainable.

(c) If any, ideas and purpose about how to build intervention results offered for the result of previous intervention

The lack of a center in Kırıkkale, where entrepreneurship is developed and where people can have a healthy database through which they will have access to information in the local and national level which they will use in establishing a work place of their own is the reason of presence of this project. As a result of the research studies which was conducted in Kırıkkale and aimed to improve the employment by establishing the administration on healthy basis, with the scientific study named “The Pre-establishment and operational problems of Small and Medium-sized Enterprises (SME)” which was published by Chamber of Trade and Industry and also the scientific research named “The Effects of Economic Crisis, Crisis Management, The Effects of the Crisis on the SME in Kırıkkale” published by Kırıkkale Chamber of Trade and Industry – TOSYÖV – KONRAD ADENAUER FUND in 2003 have proposed the application of the project. At the same time the SWOT analysis made in the city showed under the headline of weak points the entrepreneurship profile was weak for this reason it was seen that the SME have not developed and work areas have not been established. Conducting a Workshop with 76 member from the representatives of the NGO by Kırıkkale City Council, and selection of this project to be one of priority projects by public idea, have been the most effective factor in the emerging process of this project.

(d) Local evaluation procedures

Project will be operated by a management unit consisting of three members of project team. Monitoring and operating of the project will be done by a committee requiring one representative of each share; Leader Kırıkkale Chamber of Trade and Industry, Kırıkkale Association of Tradesman and Craftsman, Kırıkkale University and Local Administration Office. Controlling Committee will gather once a month.

In the process of evaluation following indicators will be taken into account:

1. The number of attendant people in the concept of project
2. The number of people benefiting from project center services
3. The number of new and micro-scaled administrations, established for their own shakes by the project beneficiaries.
4. The number of the common activities, meetings and enterprises held in Kırıkkale.
5. The influence of the project interventions on the enterprise and employment.

Monitoring:

The project will be bounded to both the internal external controllers. During the internal monitoring which will be done by the all members of the team, the application of the project interventions will be observed. The monthly meetings of the team will be a piece of this monitoring. In the internal monitoring, some certain tests and questionnaires will be used after each course.

A sample test concerning the entrepreneurship course to be implemented by the center is below:

1. Can you make a marketing plan?
2. Can you make a feasibility study?
3. Do you know the methods of looking for a work idea?
4. Can you market e- trade in the Internet?
5. Can you enter the Internet addresses and searching for some certain web-sites?
6. Do you know the legal procedures of work establishing?

Besides, an external monitoring council will be present. By Kırıkkale City Council which was established by the high participation of the NGO which helped to design the project, external control will be performed. The external monitoring council which will be selected by the Steering Committee of the City Council will hold weekly meetings with the administration department, get information about the advance of the interventions which were planned. Every information, as a part of the external monitoring, will also be sent to the local radio stations and newspapers.

The competent accountant will observe the process following the operations in terms of financial accounts. The accountant will work on his own and present a monthly report to the team. Furthermore, the accountant will also contribute to the final report that will be obtained at the end of the project.

Evaluation:

After the project has finished, the following indicators will be considered in terms of the evaluation:

1. The number of the questions, comments, and the advice regarding the project and the similar interventions that are asked for

2. The number of the people who are ready during the press conference
3. The number of the news and the announcement appeared on the press
4. The number of the meetings held with the target groups
5. The number of the group representatives who participated in the local facilities which are not the part of this project including the meetings held to solve the present problems with the local administrators,

Qualification Indicators:

1. Sample projects which lead to increase of employment in Kırıkkale
2. Applicable proposals that will rise Added Value in the area, mentioned by the entrepreneurs
3. The actions performed by the national or local administrations inspired by the project interventions.
4. The NGOs and the proposals taken into consideration during the execution

Pre- assessment: After the final approval of project by the Active Labor Programs Project New Opportunities Program, an action plan will be prepared by project management unit.

Inter-assessment: Control Committee will meet each month as a part of team meetings and applications of interventions will be evaluated. In this process, topics such as appropriateness of interventions according to action plan, selection of attendants , benefit level, present problems and cooperation with institutions will be evaluated. Apart from

this, control committee will prepare survey forms and will identify the questions which are going to be asked to the attendants and will determine how to do the examinations.

Final –assessment: By the end of the project , final project report will be prepared. This report will be presented to external experts for evaluation. After the termination of the interventions, a survey will be made to evaluate how they have been regarded by society. Project report will be published in the internet web site of project.

(e) Interventions and participant levels of other Institutions/ organizations /shares and likewise

Roles of Participants and Leader

1. Kırıkkale Chamber of Trade and Industry will participate in all interventions as the leader participant; will be responsible for the of centers to carry up stated situation , studies and training regulations of seminars. KCTI is appointed to provide supplements for forming database and web site.
2. Kırıkkale University is responsible for supplying experts to give training during the heavy training period and gathering the team. Also; appointed for efficient operation of mentioned services of center and monitoring facilities.
3. Kırıkkale Local Administrative Office Directory is appointed to give support to the preparation of training material and published materials.
4. Kırıkkale Association of Tradesman and Craftsman is appointed to identify attendants and will be facilitator to Kırıkkale Chamber of Trade and Industry about studies of center and also; monitor the efficient operation of mentioned services.

(f) Justification of each participants' role in the intervention.

Causes of roles: Roles have been identified according to their experiments and profiles

While others are given certain roles, Kırıkkale Chamber of Trade and Industry takes over the heaviest responsibilities and duties as having the most convenient physical, financial and directive ability.

(g) Offered teams for intervention operation

Project Management

All team members (15 people) live in the city. Project management center will be in city center as a great number of the target group lives in the city center. In the training process how to share the responsibility will be clarified by project coordinator and project team. The person who has the experience on project management and personal vision will be appointed as the project coordinator. Three members of the team will take part in *management* department of the project and will be responsible for general administration. Two members will be in *controlling committee* and responsible for monitoring. All team members will help to prepare *project report*.

Participation of target groups in project management:

Target groups will be included to the project management as far as possible. This system will work in many stages:

1. There will be 5 representatives from the target groups in the team
2. Volunteers selected from target groups will be selected for training.

3. After each intervention, feedback will be taken from the beneficiaries and this advice/criticism will be used in planning the next intervention.

The team to apply the project : the structure of the project team
(total 15 people)

FULL TIME WORKING PERSONNEL

1. Project Coordinator: Makes sure the general coordination, holds the monthly team meetings and gets into contact with the local authorities. Qualifications : At least 4-year faculty graduate, has master's degree, experiments about project management and has personal vision and perfect communication skills, experiments in similar interventions, knowledgeable about the local area.
2. Technical secretary (from target groups): provides technical support to team. Qualifications: At least 4-year engineering faculty graduate, has perfect communication and management skills; also, knowledge about MS Word and MS Excel.
3. Expert: At least 4-year (Economy or Management) faculty graduate, has experiences in establishing work, survey and technical evaluation of feasibility and consultancy services.
4. Expert: At least 4-year (Engineering) faculty graduate, has experiences in establishing work, survey and technical evaluation of feasibility and consultancy services.
5. Expert: At least 4-year (Economy or Administating) faculty graduate, has experiences in establishing work, survey and technical evaluation of feasibility and consultancy services.

PART TIME WORKING PERSONNEL

6. Trainer: At least bachelor's degree (Economy - Administrating) by preference experiences
7. Trainer: At least bachelor's degree (Economy - Administrating) by preference experiences
8. Trainer: At least bachelor's degree (Economy - Administrating) by preference experiences
9. Trainer: At least master's degree (Engineering) by preference experiences
10. Trainer: At least master degree (Engineer) by preference experiences
11. Trainer: At least bachelor's degree (Economy - Administrating) by preference experiences
12. Trainer: At least bachelor's degree (Economy - Administrating) by preference experiences
13. Accountant: Independent accountant for the accounting operation of intervention
14. Programmer: Forms the database and web site and manages it, supports information technology and internet training. Qualifications: communication technologies, experiences on training, applications of MS Office and WEB forming abilities.
15. Volunteer coordinators: will be selected between volunteers.

1.9 Time and intervention plan

Time period of intervention is 12 months.

1. Year													
Intervention	1. Term						2. Term						Application Title
	Month 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Intervention preparation No: 1, Forming project team and first meeting													Project Coordinator team
Preparation intervention No: 2 Establishing Investment Consultancy and Entrepreneurship Development Center													Project coordinator Kırıkkale chamber of Trade and Industry Team
Application of interven- tion No: 3 Designing and updating the web site													Project coordinator Kırıkkale chamber of Trade and Industry Project Team

2. Expected Results

2.1 The results expected on the target group

(a) The situation of the target groups

According to the State Institute of Statistics, active labor in Kırıkkale is 133.119. General target group is this 133.119 people who constitute the labor of the population. Yet, the prior aim with the project is that in order to create appropriate work opportunities for the unemployed in this target group, to improve the entrepreneurship profile of the entrepreneurs who want to establish their own work, in the long run, interventions which will diminish the labor risk for the ones who have a job at present but, may be faced with losing it.

The number of labor registered to Turkish Employment Organization (TEO) is 10531 and the unemployed is 5689 in Kırıkkale. Yet, according to State Statistical Institute Data the active labor in Kırıkkale is 133.119. As of 2004 the number of unemployed is around 26.623 which is 20%. 30% of this consists of, that is, 7.800 female, 70%, that is, 18200 consists of male unemployed. According to the SWOT analysis and Workshop applications the reason why the unemployment rate is twice the country rate in Kırıkkale is connected to the low profile of entrepreneurship and studies of improving entrepreneurship is proposed.

The project which aims to improve the entrepreneurship of the target group who are registered to TEO and to increase employment by improving the present SME in the EU standards, proposes to invest to improve potential the human sources. On the condition that the project aims and objectives are fulfilled “Entrepreneurship” in the local level will be improved and new work areas will be established.

The target group of the project firstly to create new work areas to the unemployed who are registered to TEO in active labor and by improv-

ing their live processes with the service which will be given to present SME and minor enterprises the unemployment will be prevented around the principle which dictates the “increase of the local employment in a sustainable manner and improvement of the local labor regarding the local needs”.

With the application of the project, first time in the local area, the individuals among the unemployed who want to establish their own work will be identified and with the applicable and practical knowledge and skills which will be gained through training and seminars, they will be encouraged to establish their own work. While a significant part of these unemployed individuals gain the ability to establish their own work, the ones who cannot will gain the characteristics of demanded personnel for the other administrations, thus their unemployment will be prevented, too. The new work areas which will be formed by this authentic project will provide job opportunities to the target unemployed.

(b) Technical and management capacity of the target group or shares

As it is identified by the SWOT analysis studies and Workshop applications, target group has too many members and do not have entrepreneurship and do not carry the qualifications of establishing a work. Having the necessary technical and administrative capacities, the Project leader and the participants considering the present situation of the target group have developed an authentic project which is suitable for the aim of the program.

The Expected Concrete Results

1. Both the skills of the potential entrepreneurs who are registered to TEO which will be gained through the entrepreneurship training and entrepreneurs who directly apply to Investment Consultancy and Entrepreneurship Development Center for entrepreneurship will be directed to the appropriate fields of investment, and thus, by directing the administrations to the appropriate investment fields, sustainable administrations and new work opportunities will be established.
2. With the training given to new entrepreneurs on management, marketing, financing, laws of encouragement to, they will be prevented from going under a crisis, thus formation of new unemployment will be prevented.
3. To increase the number of female entrepreneurs which is rare in the region with the planned activities.
4. At the end of the project Investment Consultancy and Entrepreneurship Development for Entrepreneurs will be improved and in the body of the Chamber of Trade and Industry it will be continued with the support of the City Council and also database will be opened for online access on the internet.
5. In establishing the works of the 360 unemployed candidate entrepreneurs who are registered to TEO and in the preparation of their work plan they will be provided with expert support.
6. The following written documents will be prepared as a part of the project interventions.

Entrepreneurship Process of Establishing Work and Work Plan Guide: This booklet will be guide book which includes the answers of many

questions which are important to the entrepreneurs and gives information on establishing a work in the private sector and this 1000 copies of this booklet will be published and delivered.

Project Preparation Guide: This guide book includes project ideas, techniques of project preparation and assessment. 1000 copies of this guide will be published.

The Publication of Feasibility Preparation: This guide book which will be published 1000 copies, includes feasibility studies for the entrepreneurs.

Guide of Marketing Plan: It will be prepared to guide in planning marketing processes for entrepreneurs. 1000 copies will be published.

Finding and Identifying a Work Idea: a booklet which is about methods of finding an idea of work will be published and delivered 1000 copies.

Kırıkkale Research of Appropriate Investment Areas: A study which will give entrepreneurs a foresight about the feasible investment areas. 1000 copies will be published and delivered.

Brochure Introducing the Center Services: the services and the training given by the center will be stated in detail in this brochure. The brochure will be prepared so as to attract entrepreneurs to the center and 5000 copies will be prepared and delivered.

A database will be prepared which will include all the information gathered throughout the project interventions and will be updated regularly. There will be access to this database via internet on project web site. The following information will be present in the database:

The expected changes in the target group:

It is expected that thanks to the Entrepreneurship development interventions in Kırıkkale, the project will bring about the establishment of the new work areas and a turning point for the development of SME and the private sector. The project will help potential entrepreneurs who are registered to TEO to establish their work and the successful enterprises will

motivate new entrepreneurs, the unemployment will be prevented by the establishment of the new work areas. The skills and the knowledge will help them to become the entrepreneurs of the information society.

2.2. Publications and other print Materials

The following publications and materials will be prepared for the project and target group

Publications and Print Materials:

1. Entrepreneurship Work Establishment Processes and Work Plan Guide, 1000 copies will be published and delivered.
2. Marketing Planning Guide, 1000 copies will be published and delivered.
3. Finding and Testing an Idea of Work, 1000 copies will be published and delivered
4. Research of Investment Areas Appropriate for Kırıkkale, 1000 copies will be published and delivered
5. Project preparation Guide, 1000 copies will be published and delivered
- 6- Feasibility study will be published 1000 copies and distributed.
- 7- The brochure introducing center services will be published 5000 copies and distributed.
- 8- The database published on internet page and the database.

2.3 Multiplier effect

Because of the reasons given below, spreading its results and being inspired from is highly strong.

1. The work, established by potential entrepreneurs who are chosen between unemployment's as wanting to form his own work, will provide new working areas to the other unemployments and this will be a good cause for spreading intervention.

2. Beneficiaries: The successful attempts done by potential entrepreneurs will be good sample and the motivation reason for the others who want to establish own work.
3. Investment Consultancy and Entrepreneurship Developing Center for Entrepreneurs: as it is stated before there is an investment shortage in local area. Not to waste the short amount of savings, the entrepreneur will appeal to this center. Directing savings to convenient work areas will reduce the employment more than expected.
4. Know-How Knowledge: the experiments gained as a result of project will be present public idea via publishing in internet-database. As it can be used by NGO and other local units, it will cause development out side the area, too .

2.4 Short and long term expected effect

At the end of the project beneficiaries can attend to EU projects which come to their areas, and this kind of projects will be more attractive for employers. If this project is approved and supported by EU, the entrepreneurship in local will develop, by raising the SME work quality to EU standards the employment will increase, thus this will be the first project presenting the EU policy to be introduced to local.

(a) Financing aspect

The interventions, which are in consistent with the project and Active Labor Program, are considered as late services for the Local area by City Council requiring all other beneficiaries and also the project owner itself. The services envisaged in Investment Consultancy and Entrepreneurship Developing Center for Entrepreneurs by the Grant contributions will be continuos. It has been undertaken by Kırıkkale Chamber of Trade and Industry (KCTI) because it was considered as a sustainable project. The project will increase the employment and added value through out approving entrepre-

neurship. When the outcomes are seen, the ones who want to be a share will rise. The project financing will be provided by KCTI without any profit aim.

(b) Institutional aspect

All the participants and the owner of the project have technique capacity to carry on it, as a result of the project in consistent with the Investment Consultancy and Entrepreneurship Developing Center for Entrepreneurs active labor program, as this is designed to give sustainable services, this project will be operated by KCTI institutionally.

(c) Political aspect

Beneficiaries will attend all the stages of the project such as profit, preparation, operation and monitoring and evaluation, thus the necessary local political support will be given by the City Council containing representatives of all parts in Kırıkkale. This project is supported by Governor ,as a represent of the Local Administrative Office ,University, Labor Unions and other non-governmental organizations. As it is seen the most convenient solution for unemployment problem, in addition to the local policy, it will be supported by general policy when the outcomes are seen. As there has not been seen any sample like this in society before, the support from every part of society will increase, because of the benefits the project provides.

3. Intervention budget

For the total period of intervention and first-12-month period attachment B (Excel operation cart 1) has been filled.

4. Expected fund resources

To give information about expected fund resources attachment B (Excel operation cart 2) has been filled.

KAYNAKLAR

1. Bilen, Gülhan, M. Serdar Kabukçuoğlu, *“Proje Süreci Yönetimi ve Mantıksal Çerçeve Matrisi Hazırlama İlkeleri”*, İstanbul Bilgi Üniversitesi Yayınları, Şubat 2005, İstanbul.
2. *“Guidelines for Delivery Methods, Volume:1 Project Cycle Management”*, European Commission-Europe Aid, February 2004.
3. Kabukçuoğlu, M. Serdar, *“Proje Kavramı”*, [http://www.ua.gov.tr/Youth/docs/tur/Project Management.pps](http://www.ua.gov.tr/Youth/docs/tur/Project%20Management.pps)
4. Özcan, Bülent, *“Avrupa Birliği Mali Yardımları ve KOBİ'lere Sağlanan Olanaklar”*, Avrupa Birliği Genel Sekreterliği Ekonomik ve Mali Konular Dairesi Sunumları.
5. *“Project Cycle Management Training Slides”*, ADM Help Desk of Europe Aid, February 2005, Brussels
6. Tekindağ, Faruk Cengiz, *“Proje Döngüsü Yönetimi Mantıksal Çerçeve Yaklaşımı”*, Mayıs 2005 Ankara.
7. www.deltur.cec.eu.int, AB Komisyonu Türkiye Temsilciliği İnternet Sayfası.
8. www.abgs.gov.tr, Avrupa Birliği Genel Sekreterliği İnternet Sayfası.